



УДК 37+004.5:001.18

К. М. Муходінова

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

ЕЛЕКТРОННЕ НАВЧАННЯ. ЙОГО ПЕРЕВАГИ ТА РОЗВИТОК У МАЙБУТНЬОМУ*

Можливості здобуття освіти завдяки розвитку інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) у сучасному суспільстві досягли свого максимуму. Такі особливості, що характеризують інформаційне суспільство, як «кліпове мислення», прагнення нового покоління користувачів ІКТ до спрощення і прискорення потребують такого ж стрімкого розвитку і системи освіти [1; 4; 5]. Саме тому поширюється такий її інноваційний різновид, як електронне навчання (також зустрічаються терміни «дистанційне навчання», «онлайн-навчання», т.ін. [3; 6]). Електронне навчання (з англійської – e-learning) – це процес ефективного, цікавого, інтерактивного, і, що найголовніше, зручного навчання в мережі Інтернет.

E-learning стає популярним серед все більшої кількості користувачів (споживачів освітніх послуг) саме через свою практичність та низку наступних переваг:

- Перш за все, електронне навчання доступне кожній людині у будь-який момент часу та у будь-якому місці. Усе, що потрібно споживачу – девайс (це може бути ноутбук, комп'ютер, планшет, смартфон) і підключення до Інтернету. Споживач такого роду освітніх послуг може знаходитись у транспорті, на вулиці, вдома, головне – він може обрати місце, в якому йому буде зручно працювати та буде можливість сконцентруватися.
- Існує безліч різноманітних курсів та уроків на різні теми, саме тому є можливість обрати будь-яку сферу та напрям навчання і сформувати зручний гнучкий графік занять.
- Одна з найважливіших переваг – актуальність. Цінність інтернет матеріалів складає те, що вони постійно оновлюються. Технології не стоять на місці і люди завжди хочуть буди у курсі найновіших винаходів і знати як з ними працювати. Майже кожен тиждень можна знайти щось нове, опанувати нові техніки, читати свіжу наукову літературу та дізнаватися першим гарячі факти. Іти у ногу з часом.

Тож яке майбутнє чекає на електронне навчання? Найбільших обертів зараз набирає дистанційне навчання – коли людина навчається вдома, але має безпосередній контакт з викладачем через, наприклад, відеоконференцію, вебінар, електронний чат та ін. Такі онлайн заняття дають можливість викладачу чи консультанту вести діалог з аудиторією та демонструвати графічний матеріал, що найкраще сприяє запам'ятовуванню.

Попит на дистанційне навчання зростає з кожним роком і багато навчальних закладів працюють у напрямку його задоволення. Кількість дистанційних курсів збільшується та стає пріоритетним для багатьох студентів.

Використання технологій дистанційного навчання значно спрощує студентам доступ до науки, а також дозволяє підлаштувати його окремо під кожну людину, що

© Муходінова К. М., 2017

* - див. відео-доповідь за посиланням <http://futurollog.com.ua/publish/20171130ua.phtml>



пояснює ріст його популярності серед цілеспрямованих людей, що налаштовані на подальше здобуття освіти.

Поперед іншого, дистанційне навчання є найкращим інструментом для досягнення головної мети навчання в цілому – донести інформацію конкретно до кожного студента та зробити так, щоб ні у кого не залишилося пробілів у знаннях. Саме такий тип освіти дозволяє викладачу керувати навчальним процесом кожного окремого студента у залежності від показаних ним знань та результатів. Також цей підхід надає можливість студенту проходити навчання в своєму власному темпі та повторно проходити матеріал лекцій, що потребує додаткового опрацювання та закріплення. Робота у цьому напрямку безперечно підвищує рівень знань.

Зараз велика кількість країн намагається активно впроваджувати інформаційно-комунікаційні технології у галузь освіти і з кожним роком все більше ВНЗ включають їх у свої навчальні програми у якості рекомендованого методичного забезпечення навчальних дисциплін. Зокрема темпи зростання електронного навчання у різних країнах наведено на рис. 1.

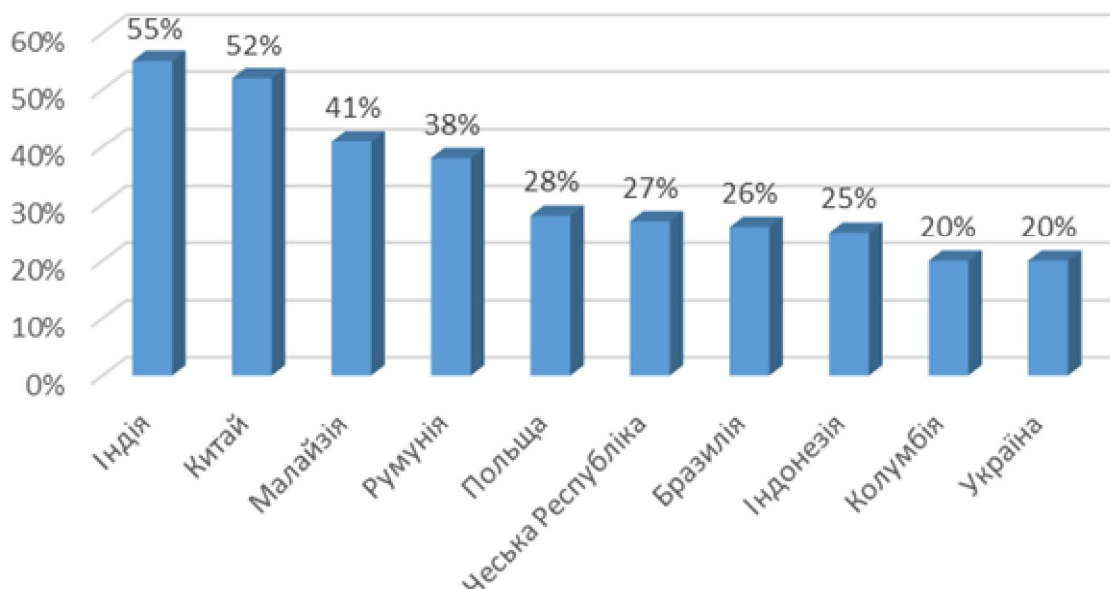


Рис. 1. Темпи зростання електронного навчання у різних країнах

На мою думку, майбутнє електронного навчання є саме у орієнтації на міжнародну співпрацю ВНЗ із студентами. Мільйони студентів у цілому світі прагнуть навчатися за різними спеціальностями, у різних країнах, у різних ВНЗ та у різному віці. Тим більше, що Болонська система навчання дає студентам таку можливість отримувати освіту у ВНЗ різних країн шляхом накопичення певної кількості кредитів за різними дисциплінами [2]. Та на шляху стають такі перепони, як нестача коштів, велика відстань між місцем проживання та навчання, наявність постійної роботи, що не дозволяє підлаштовувати навчальний процес під свій графік та надовго від'їжджати на навчання, родина та сімейні обов'язки тощо. Саме на таку аудиторію, що має вже сформований стиль життя, власні обов'язки та заняття, має бути орієнтоване подальше складання курсів електронного навчання.

Більшість людей з сучасного зайнятого інтелектуального населення вийде на пенсію у більш похилому віці, ніж це роблять їх батьки. Саме тому збільшиться тривалість їх робочого стажу та з'явиться потреба у освоєнні нових навичок та професій навіть у передпенсійному віці. Така тенденція вже поширена в Європі



навіть у традиційній освіті звичайних ВНЗ: навчальні групи студентів сьогодні відрізняються дуже широким віковим діапазоном студентів [7].

Також на розвиток дистанційного навчання впливає і буде впливати у майбутньому ще в більшій мірі глобалізація. Економічна та політична інтеграція, а також міжнародний характер торгівлі та бізнесу ведуть за собою появу потреб у опануванні нових навичок та здобуванні нових знань, а ще народження модернізованих професій. Саме e-learning допоможе спеціалістам ставати більш гнучкими та швидше і ефективніше опановувати нове.

Отже, враховуючи усе вищесказане, можна зробити висновки про те, що електронне навчання є галуззю, що потребує найбільших вкладень у свій розвиток та у майбутньому покаже високі результати з покращення рівня навчання та опанування працівниками нових технологій.

Список бібліографічних посилань (References)

1. Юдіна Н. В. Футурологія глобалізації дистанційних курсів. *Молодий вчений*. 2015. №2. URL : <http://molodyvcheny.in.ua/ua/archive/17>.
2. Круглый стол "Современные вызовы развитию высшего образования" («Сучасні виклики розвитку вищої освіти» / Портал «Футуролог», <http://futurológ.com.ua>. 21.06.2013. URL : http://futurológ.com.ua/news_21_06_13tempus.html.
3. Юдіна Н.В. Дистанционное образование: морока или помощь преподавателю? *Київський політехнік*. 2012. №10, 19/03/2012. URL : http://assol.at.ua/index/yudina_nv_o_distancionnom_obuchenii/0-43.
4. Юдіна Н.В. Футурологія інтернет-пространства. *Маркетинг услуг*. Изд. Дом Гребенникова. 2014. № 4. С. 164 – 175.
5. Юдіна Н.В. E-learning-маркетинг у постсоціальному суспільстві. *Маркетинг і цифрові технології : матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції*, Одеса, 29–30 травня 2014 р. С. 218–220.
6. Юдіна Н.В. Футурологія бренд-менеджменту дистанційних курсів. *Науковий вісник*. / Одеський національний економічний університет; Всеукраїнська асоціація молодих науковців. Науки : економіка, політологія, історія. 2013. №22 (201). С. 119–128.
7. Юдіна Н. В. Образование взрослых на протяжении жизни и теория поколений. *Научный результат*. Серия «Социология и управление». 2016. №1 (7). DOI: 10.18413/2408-9338-2016-2-1-83-89 - URL: <http://rsociology.ru/journal/sociology/annotation/83>.

Одержано 11.11.2017