УДК 681.51

Т. А. Волосова
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

ТЕХНОЛОГІЯ «РОЗУМНИЙ ДІМ»: МАЙБУТНЄ ВЖЕ ПОРУЧ*

У наш час бурхливо розвиваються технології, спрямовані на поліпшення та полегшення щоденної рутини середньостатистичної людини. Великі надбання в області автоматизації життя наразі перестають бути предметами розкоші, а все частіше стають необхідністю. Крупні гравці арени високоточної електроніки та роботизації орієнтуються на звичайного споживача із середнім рівнем доходу та звичайними людськими потребами. Не можна залишити без уваги й людей з вадами фізичного чи психічного розвитку, яким питання утримування свого помешкання в належному стані та забезпечення себе умовами нормальної життєдіяльності стає наріжним.

Саме для вищеописаних людей і була створена технологія «Розумний дім». Розумний дім - це будь-яке житлове приміщення або офіс, у яких усі гаджети, техніка та датчики можуть контролюватися єдиною системою "мульті-рум". За допомогою цієї технології усі електроприлади в даному помешканні поєднані між собою функціонально та можуть керуватися централізовано - за допомогою персонального комп'ютера або смартфона. Також ними можна, як телевізором, керувати за допомогою пульта з дисплеєм. Уся електроніка в будинку під'єднана до інтернет-мережі, що дає можливість керувати будинком, навіть якщо користувач не знаходиться у його межах. Завдяки інтеграції інформаційних технологій у домашні умови, усі системи та прилади узгоджують виконання функцій між собою, порівнюючи задані програми та зовнішні показники [2].

Загалом, розумні будинки були описані письменниками-фантастами ще у дев'ятнадцятому сторіччі. Тоді це здавалося неймовірним, але сьогодні це реальність, що підтверджує ефективність і необхідність застосування такого інструмента передбачення поведінки споживачів у майбутньому та пошуку інноваційних ідей, як проведення маркетингових досліджень змісту фантастичних книг та фільмів [5]. Ідея змогла втілитися в життя лише у двадцятому сторіччі, але, як видно зараз, у той час ця інноваційна думка була реалізована у дуже примітивному варіанті.

Наразі дуже багато людей досі впевнені, що досягнення науково-технічного прогресу доступні для дуже вузького кола так званих "вершків суспільства". Але це не так. За словами експертів, сьогодні все більше будинків в Україні стають «розумними». Система автоматизації «Розумний будинок» давно широко використовується за кордоном, в Україні ж установка інтелектуальних систем поки тільки набирає обертів. При цьому якщо раніше такі системи встановлювали в основному заможні українці, щоб підкреслити статус, то сьогодні до них долучилися і представники середнього класу з метою економії енергоресурсів [3].

Зараз ця система все більше набуває популярності, але дуже мало людей знає про реальні переваги та вартість такої технології. На мою думку, для того, щоб підвищити обізнаність суспільства про таку систему, необхідно у широку ротацію пускати ролики або кліпи, які б відображували, наскільки система "розумного дому" може бути корисною в побуті звичайного українця, адже вартість її встановлення у

© Волосова Т. А., 2017

* - див. відео-доповідь за посиланням http://futurolog.com.ua/publish/20171130ua.phtml

одно- двох- або трьохкімнатній квартирі часто в декілька разів дешевша, ніж звичайний косметичний ремонт. А якщо функціонал буде обмежуватись лише базовими характеристиками, то і взагалі впровадження такої технології в невеликих помешканнях може коштувати як смартфон або ноутбук.

Розвиток ринку в різних країнах можна порівняти з проникненням розумних технологій в будинки громадян (рис. 1).

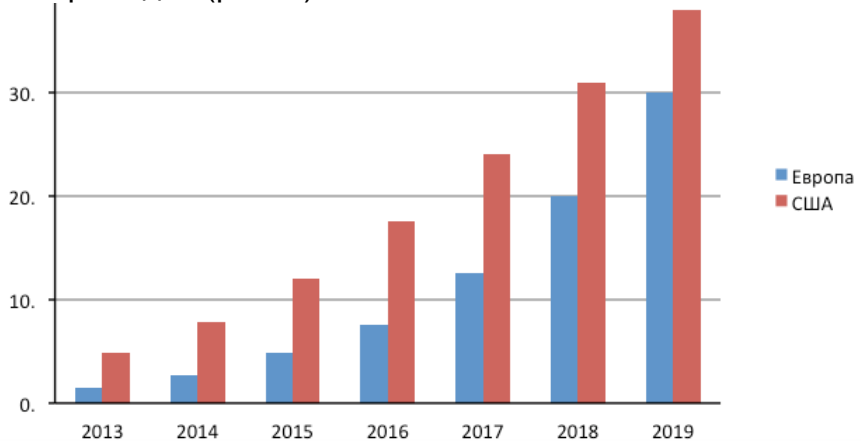

Рис. 1. Загальна кількість розумних домів у Європі та США, млн (Джерело: [1])

На даний момент трохи менше 10% домогосподарств в США і трохи менше 3% домогосподарств в Європі мають встановлені системи розумного будинку, кількість яких має подвоїтися чи навіть потроїтися протягом найближчих декількох років [1].

Якщо розглядати український ринок у контексті проникнення в нього технологічних новинок, то слід сказати, що не кожний винахід «приживається» та використовується з такою ж активністю, як закордоном. Тому головне завдання виробників, які виходять на український ринок із технологією «Розумного дому», донести до споживачів необхідність його використання, адже наразі це не примха багатих, а реальна потреба сучасної людини. На наступному рис. 2 показана рейтингова система, при якій опитувані українські інтегратори розташовують виробників в порядку убування їхньої частки на ринку. За перше місце в списку компанія отримує 10 балів, за друге 9 і далі за зменшенням. Після всі отримані бали сумуються і діляться на кількість учасників опитування [4].

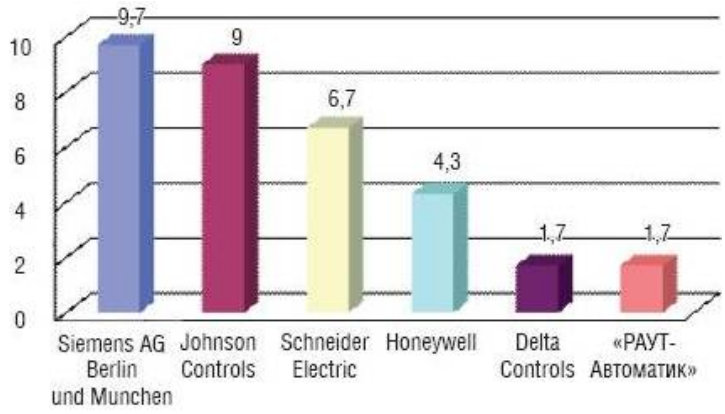

Рис. 2. Рейтинг перспективних компаній-виробників технології «розумного дому» (*Джерело: [4]*)

Якщо споживачі будуть ознайомлені з усім спектром функцій вищезазначеної технології, попит на неї підвищиться серед звичайних користувачів, які захочуть користуватися нею в своєму помешканні. Адже автоматизація наразі доволі часто використовується в готелях, аеропортах, банках та інших установах.

Отже, можна навести такі корисні функції "розумного дому":

- система безпеки: відео-нагляд та датчики руху;
- автоматичне освітлення в залежності від пори доби в будинку та у окремих кімнатах корисне, наприклад, для сімей з маленькими дітьми або для тих, хто доглядає за родичами похилого віку;
- управління буденним побутом з одного девайса, наприклад, наповнення кормушок для тварин, полив саду, відчинення дверей для вигулу тварин (якщо споживач не вдома), дистанційне ввімкнення чайнику, мультиварки, духовки, контроль за вимкненням праски і т.д.;
- контроль за протіканням води/газу;
- енергозбереження;
- спрощення побутових завдань для малолітніх дітей, людей похилого віку або людей з вадами психічного чи фізичного розвитку;
- керування з одного девайсу за допомогою Інтернету;

Підсумовуючи все вищезазначене, можемо зробити висновок, що є всі підстави стверджувати, що ринок розумних домів. України надалі набуватиме все більшої популярності і почне розвиватися прискореними темпами, оскільки розумний дім - це комфорт і безпека, економія сил і часу, збереження енергії і сімейного бюджету потенційних споживачів.

Список бібліографічних посилань (References)

1. Умный дом: развитие и тенденции / Блог компанії Холдинг GS Group. URL : https://geektimes.ru/company/gsgroup/blog/267176/.
2. Стаття «Розумний дім» з Вікіпедії, вільної енциклопедії. URL : https://uk.wikipedia.org/wiki/Розумний_дім#.D0.86.D1.81.D1.82.D0.BE.D1.80.D1.96.D1.8F_.D1.81.D1.82.D0.B2.D0.BE.D1.80.D0.B5.D0.BD.D0.BD.D1.8F.
3. ««Розумний будинок»: примха багатих чи необхідність для якісного життя? URL : http://stb.sumy.ua/neruxomist/rozumnij-budinok-primxa-bagatix-chi-neobxidnist-dlya-yakisnogo-zhittya.html.
4. Паньків В. Украинский рынок систем автоматизации и дипетчеризации: медленное размораживание / СиБ. URL : http://www.sib.com.ua/arhiv_2011/2011_3/statia_3_4_2011/statia_3_4_2011.htm.
5. Юдина Н.В. Особенности мозговой деятельности человека как основа футурологических преобразований в маркетинге. *Бренд-менеджмент.* 2014. №3(76). С. 164−175. URL : http://futurolog.com.ua/blog_2015_07_20fifthelement.html.

Одержано 11.11.2017