



УДК 004.92

К. А. Кононенко

Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
katerynakononenko18@gmail.com

В. О. Пирог

Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

РОЗВИТОК ТА СУЧАСНИЙ СТАН ВЕБ-ДИЗАЙНУ*

На сьогоднішній день веб-дизайн в Україні та Світі переживає етап зростання. Це пов'язано із стрімким розвитком ІТ-технологій, виходом на новий рівень веб-розроблення. В останні роки інструментарій веб-розробників і веб-дизайнерів зазнав змін. Нам було цікаво, які зміни сталися саме на українському просторі, як зміни в цій сфері позначились на зовнішньому вигляді та інструментарію сайтів, як до них відносяться споживачі, клієнти, розробники, як швидко наше суспільство адаптується до інновацій.

З цією метою нами було організоване та проведене маркетингове дослідження методом експертного інтерв'ю. У межах дослідження ми провели опитування двох провідних експертів у сферах веб-розроблення та веб-дизайну. Вони відповіли на такі актуальні для нашого маркетингового дослідження питання :

- «Як змінилися вподобання замовників сайтів за останній рік на світовому та українському ринках?»,
- «Чи готові українські замовники та користувачі до інновацій у веб-дизайні?»,
- «Які зміни відбулися в інструментарії створення сайтів?»,
- «Як би Ви прокоментували те, що нас намагаються здивувати креативним дизайном, жертвуючи зручністю взаємодії з сайтом?»,
- «Які зараз тренди у веб-дизайні та що нас чекає в майбутньому?».

Узагальнюючи результати проведеного опитування експертів, можна виокремити наступне. Веб-дизайн сьогодні – це один з факторів впливу на споживачів, інструмент просування товару, який не потребує дуже великих витрат. Цей ринок розвивається з моменту створення мережі Інтернет та появи перших сайтів. Але в зв'язку з тим, що він постійно удосконалюється, веб-дизайн заслуговує на постійну увагу та залишається актуальною темою. Він має ряд причинно-наслідкових зв'язків та тенденцій.

Українські та іноземні замовники відрізняються за своїми вподобаннями та баченнями бажаного результату. На жаль, на даний час Україна відстає від західної спільноти. Щоправда, завдяки євроінтеграції Україна прискорилась у темпах освоєння нових технологій та скоротила відставання від 4 до 1-2 років. Зараз актуальним є зменшення тексту та описів, збільшення емоційної складової – так званий «продаж емоцій». Якщо раніше увага більше приділялася характеристикам та якостям товару, то зараз важливим є які саме емоції викликає досвід взаємодії користувача із сайтом, який рекламує продукт чи послугу.

На думку експертів, українські замовники та користувачі зараз не достатньо готові до інновацій у сфері веб-дизайну. Негативною особливістю українських замовників є те, що вони не цінують тренди «емоційного» дизайну та не вважають,

© Кононенко К. А., Пирог В. О., 2017

* - див. відео-доповідь за посиланням <http://futurollog.com.ua/publish/20171130ua.phtml>



що вони вартують високої оплати. Здебільшого українські споживачі зовсім не готові до вже прийнятих на заході ефектів, на кшталт скролінг-ефекту parallax. Він являє собою спеціальну техніку, коли фонове зображення в перспективі рухається повільніше, ніж елементи переднього плану. Досягається такий ефект за допомогою декількох шарів, які накладаються один на одного і при прокручуванні рухаються з різною швидкістю. За допомогою такої технології можна створити не лише штучний тривимірний ефект, а й можна застосовувати її до іконок, зображень та інших елементів сторінки [1].

Інструменти у веб-дизайні зазнають змін таким чином, що їх інструментарій стає складнішим, кількість та різноманітність можливостей збільшується, але вони стають доступнішими та легшими у використанні. З'являються нові способи використання інструментів. Мова йде як про нове програмне забезпечення, так і про нові технічні засоби, такі як, наприклад, графічні планшети. Дігітайзер (графічний планшет) являє собою особливу робочу поверхню з сенсорним екраном, призначеним для введення створеної від руки інформації в ПК, а також подальшої роботи з нею ,укомплектований пером, чутливим до сили натискання. Воно спеціально заточене під максимальну імітацію малювання на папері [2]. Неможливо домогтися аналогічного результату, використовуючи мишку чи звичайний планшет. Головним завданням цього девайса можна назвати наближення виконаних на комп'ютері робіт, а також самого процесу до звичного малювання [3].

Також з'являються нові технології виробництва сайтів, які направлені на прискорення роботи, зручність та простоту розробки. Це призводить до розділення процесу створення сайту на велику кількість етапів, які потребують різних за кваліфікацією людей (мінімум 5 спеціалістів).

У процесі проведених інтерв'ю експертів нами було з'ясовано, що стійкий стереотип про те, що незвичайний креативний дизайн сайту свідчить про його незручність у використуванні відвідувачами сайту, насправді виявився міфом. Опитані експерти стверджують, що зручність сайту завжди стоїть на першому плані вимог замовників та є мірилом якості здійсненої роботи. Сучасний висококваліфікований веб-дизайнер спроможний професійно поєднати у одному проекті з розроблення сайту його зручність, креативність та забезпечення легкості пошуку інформації на сайті.

Історично за період розвитку веб-дизайну відбулося декілька піків, так званих «бумів», змінення поширених підходів до розроблення дизайну. Скоріш за все, вони були пов'язані із технологічними змінами та виникненням нових технологій. Наприклад флеш-технологія почав відмирати у зв'язку із появою HTML 5, нової версії CSS. Як наслідок, з'явилися нові можливості трансформації сайтів, відео, демонстрації товарів і адаптувати їх до різних розмірів екранів гаджетів. Також з'явилися планшети, нові революційні версії Windows -Windows 8 та Windows 10, а також альтернативні операційні системи – IOS та Android. Такі нововведення послугували підґрунтям для прориву у креативності у веб-дизайні – з'явилися блоки, які рухаються, гортаються та змінюються – «плиточки» від Windows 8, зараз в тренді тонкі flat лінії від Windows 10. Яскравим прикладом новомодного дизайну слугують сайти Pinterest та Curious Space (рис. 1).

Експерти прогнозують, що найближчим часом цей сплеск креативності зупиниться, тому що велика кількість інноваційних ідей вже була реалізована за нещодавній короткий проміжок часу, після чого кардинальні зміни перестали відбуватися. Отже, скоріш за все, глобальних змін та нових тенденцій не передбачається, поки не з'явиться якийсь інноваційний пристрій або нова операційна система, нове вирішення майбутніх сформованих потреб.



Тим не менш, можна виокремити тенденцію на тривимірну графіку, зручність та циклічність розробки. Циклічність полягає в тому, що розробляється веб-продукт, запускається в мережу, спостерігається реакція користувачів та вносяться зміни відповідно до їх уподобань. Якщо ці зміни стали зручними для великих мас користувачів Інтернет, то вони фіксуються веб-розробниками, а згодом переймаються конкурентами. Згідно з цим проявляється тенденція швидкості оновлення веб-продуктів, на перший план виходить мінімальний термін розробки, а якістю опрацювання деталей нехтують. Це бачить кожен користувач на прикладі продуктів Google, Facebook чи YouTube, так як вони швидко оновлюються, однак сторінки сайтів починають все частіше зависати, довше відкриваються або і взагалі не завантажуються.

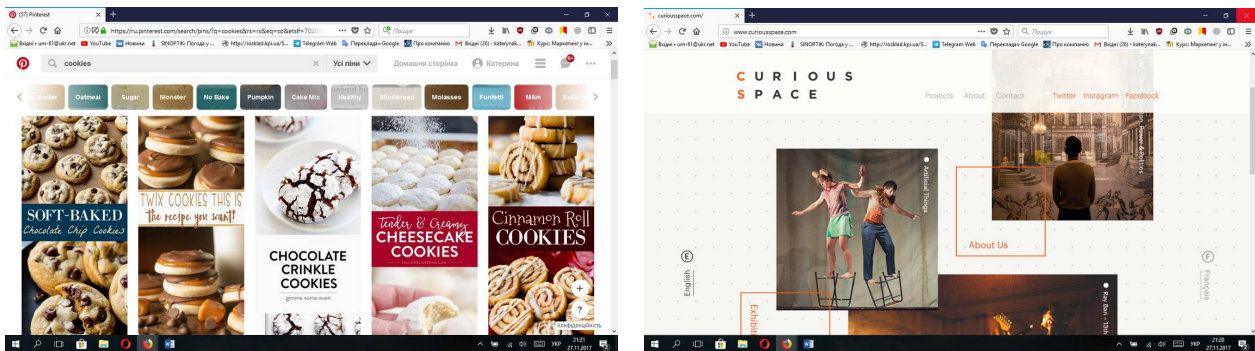


Рис.1. Скріншоти сайтів Pinterest [4] та Curious Space [5].

Приймаючи до уваги вище сказане, неможливо прогнозувати, завдяки якій технології, в який бік та з якою швидкістю ми будемо розвиватися, оскільки все змінюється в динаміці практично кожен тиждень.

Список бібліографічних посилань (References)

1. Параллакс-ефект на сайті. URL : <https://www.kasper.by/blog/parallaks-effekt-na-saite/>.
2. Графічний планшет для малювання на комп'ютері: особливості. *Компьютерные технологии*. URL : <http://itexnoall.com/index.php/sotovaya/926-grafichnij-planshet-dlya-malyuvannya-na-komp-yuteri-osoblivosti.html>.
3. Графічний планшет – гаджет для художників і не тільки. URL : <http://blog.comfy.ua/ua/grafichnij-planshet-gadzhjet-dlya-khudozhnikov-i-ne-tilki/>.
4. Pinterest. URL : <https://ru.pinterest.com/>.
5. Curious Space. URL : <http://www.curiousspace.com/>.

Одержано 15.11.2017