

УДК 330

*Н. Є. Василюшина, к.е.н., доцент
Івано-Франківський національний університет нафти і газу*

РЕЛЕВАНТНІ ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ СПРИЯТЛИВОГО ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО КЛІМАТУ

Сучасні умови господарювання, посилення конкуренції та процеси, які відбуваються в економіці України, вимагають ефективності здійснення підприємницької діяльності у відповідності до загальносвітових тенденцій. Формування ресурсної бази підприємства та розробка ефективної стратегічної політики є визначальною складовою підприємницької діяльності. Для збереження конкурентних переваг на ринку необхідним є удосконалення діяльності підприємства в контексті модернізації продуктивного ряду та послуг, правильна організація роботи підприємства з клієнтами та професійний підхід до обслуговування клієнтів, що визначає успішність функціонування тієї чи іншої підприємницької одиниці в умовах конкурентного ринкового оточення та вимагає встановлення умов такого виживання.

Підприємницька діяльність за своєю природою є діяльністю з вироблення, прийняття і успішної реалізації підприємницько-управлінських рішень.

Підприємницьке середовище – це комплекс об'єктивних стабільних і тривалих можливостей для підприємницької активності, які є спільними для всіх без винятку підприємців і підприємств, що зареєстровані та функціонують на визначеній території у визначеній сфері діяльності.

Умови функціонування підприємств і підприємців будуть формуватися наступним переліком релевантних чинників:

- діяльністю центральних органів державного управління (закони, нормативно-правові акти, регулювання тощо);
- діяльністю місцевих органів державного управління (нормативно-правові акти, регулювання, положення, інструкції тощо);
- діяльністю органів місцевого самоврядування (рішення, розпорядження, регулювання тощо);
- діяльністю формальних інституційних структур з підтримки підприємництва (політичні, ідеологічні, ринкові, правові, власницькі, фінансові, зовнішньо-економічні, консалтингові тощо);
- діяльністю неформальних інституційних структур з підтримки підприємництва (громадські організації, альянси, асоціації, об'єднання громадян тощо);
- діяльністю вищих в ієрархії управління підприємством органів;
- діяльністю підприємницьких структур (фізичних і юридичних осіб);
- діяльністю населення.

Впливовість усіх, названих чинників на формування умов існування і функціонування підприємств на всіх рівнях оточуючого їх середовища певною мірою визначатиметься результатами діяльності та взаємодії всіх місцевих формальних і неформальних інституцій, а значить результатами взаємодії

людей, які працюють у цих інституціях. Тому наведений перелік чинників варто виділити в групу чинників, які в конкретному середовищі формують так званий підприємницький клімат.

Вітчизняні вчені Андреев С. Ю. та Гапак Н. М. трактують поняття "підприємницький клімат" сьогодні з різних позицій і бачень [1, 2].

Наприклад, в [1, с. 9] автор пропонує таке визначення підприємницького клімату: це – "загальні для всіх або більшості підприємців, що діють на певній території, можливості та умови ведення підприємництва і досягнення його цілей".

У праці [2, с. 72-73] було запропоновано визначення: "бізнесовий клімат – це сукупність умов і факторів, які у своїй взаємодії визначають певне середовище, де відбуваються економічні процеси".

Основним чинником формування негативного підприємницького клімату є невірні і необґрунтовані регуляторні втручання, джерелом яких у будь-якому випадку виступають люди – учасники ринкових стосунків.

У зв'язку з цим подальше дослідження доцільно спрямувати на науковий аналіз природи, процесів і процедур регулювань у соціально-економічних системах, вивчення регулятивних характеристик учасників цих процесів і процедур з метою отримання рекомендацій із налагодження ефективної регуляторної політики і ефективного управління підприємствами, як основи формування сприятливого підприємницького клімату і успішного управління суб'єктами підприємницької діяльності.

Список посилань на джерела

1. Андреев С. Ю. Совершенствование организационно-экономических механизмов управления региональной экономикой / С. Ю. Андреев. – СПб.: Спб ГТУ, 1998. – 281 с.
2. Гапак Н. М. Законодавчі чинники формування інвестиційної політики як складової бізнесового клімату / Н. М. Гапак // Регіональна економіка. – 2003. – №3. – С. 71-81.

УДК 332.37

Л. С. Вербовська, к.е.н., доцент

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЯК ГОЛОВНА СКЛАДОВА УСПІХУ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

Сьогодні в розвинутому світі спостерігається особливий інтерес до економічного розвитку, як найкращого способу самоврядування в регіонах, який, шляхом використання творчого потенціалу громади, через розробки стратегій розвитку створює рівні конкурентні умови для розвитку території і забезпечує високий рівень добробуту людей в країні.

Процес децентралізації влади, що розпочався в Україні у 2014 році, призвів