

УДК 330.341.42

L 830

DOI: 10.31471/2409-0948-2022-2(26)-111-118

**Кінаш Ірина Петрівна**  
доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри менеджменту і адміністрування  
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу  
вул. Карпатська, 15, м. Івано-Франківськ, 76019, Україна  
e-mail: [irinakinash@gmail.com](mailto:irinakinash@gmail.com)  
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-5391-6560>

**Ставнича Наталія Ігорівна**  
доктор філософії з економіки, асистент кафедри менеджменту та адміністрування  
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу  
76019, Івано-Франківськ, вул. Карпатська, 15  
e-mail: [vkadres@gmail.com](mailto:vkadres@gmail.com)  
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-1370-4010>

### ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЄКТНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ РЕГІОНУ

**Анотація** Стаття спрямована на особливостях реалізації проєктів в регіоні. Метою статті є розкриття актуальності проєктного підходу до розвитку туризму та дослідження ходу реалізації туристичних проєктів в обраному регіоні.

Акцентовано увагу на негативних тенденціях розвитку туризму в Україні. Їх причинами стали: фінансово-економічна криза; події, пов'язані з анексією Автономної Республіки Крим та проведенням антитерористичної операції на території Донецької та Луганської областей; пандемія COVID-19; повномасштабне вторгнення Росії в Україну.

Об'єктом дослідження обрано Івано-Франківську область. Вона є лідером внутрішнього туризму України (відвідує 2 млн туристів і екскурсантів щороку). Обґрунтовано фактори, які вказують на значний потенціал розвитку туризму в даній області. Ними є: сприятливі природно-кліматичні умови, наявність значної кількості природних і культурних ресурсів, добре розвинута туристична інфраструктура, збережені національні традиції й фольклор. Досліджено тенденції розвитку туризму регіону впродовж 2019-2021 років. Виявлено, що потенціал туристичної сфери не використовується належним чином. Окреслено причини та їх характер.

Для успішного використання наявного туристичного потенціалу запропоновано застосовувати проєктний підхід. Представлено класифікацію проєктів. Розглянуто основні туристичні проєкти, які сьогодні реалізуються в області. Описано їх мету, виконавців, партнерів, тривалість, бюджет. З'ясовано, що загалом у 2022 році в Івано-Франківській області втілювалося більше десяти грантових міжнародних проєктів. Досліджено, що їх основна більшість направлена на розвиток транскордонного туризму. Представлено завдання, на які спрямований такий туризм.

Зроблено висновки про те, що ситуація, яка має місце сьогодні в Україні створює умови для інтенсивного проєктування розвитку різних галузей економіки, у тому числі й сфери туризму. Саме проєктний підхід, на нашу думку, є дієвим інструментом регіонального соціально-економічного розвитку, який дає змогу раціонально використовувати туристичний потенціал.

**Ключові слова:** туризм, туристичні потоки, проєкт, регіон, стратегія, ресурси, партнери, маршрути, транскордонне співробітництво.

**Kinash Iryna Petrivna**  
**Doctor of Economics, professor** Professor of the Department of Management and Administration  
Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas  
Karpatska St. 15, Ivano-Frankivsk, 76019, Ukraine  
e-mail: [irinakinash@gmail.com](mailto:irinakinash@gmail.com)

**Stavnycha Nataliia Ihorivna**  
**Doctor of Philosophy in Economics, assistant at the Department of Management and Administration**  
Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas  
76019, Ivano-Frankivsk, st. Carpathian, 15  
e-mail: [vkadres@gmail.com](mailto:vkadres@gmail.com)

## **IMPLEMENTATION OF THE PROJECT APPROACH TO MANAGEMENT OF TOURISM DEVELOPMENT OF THE REGION**

**Abstract** The article focuses on the specifics of project implementation in the region. The purpose of the article is to reveal the relevance of the project approach to the development of tourism and research the progress of the implementation of tourism projects in the selected region.

Attention is focused on negative trends in the development of tourism in Ukraine. Their reasons were: financial and economic crisis; events related to the annexation of the Autonomous Republic of Crimea and the conduct of an anti-terrorist operation on the territory of Donetsk and Luhansk regions; the COVID-19 pandemic; full-scale Russian invasion of Ukraine.

The Ivano-Frankivsk region was chosen as the object of the study. It is the leader of domestic tourism in Ukraine (visited by 2 million tourists and sightseers every year). Factors that indicate a significant potential for tourism development in this region are substantiated. They are: favorable natural and climatic conditions, availability of a significant amount of natural and cultural resources, well-developed tourist infrastructure, preserved national traditions and folklore. Trends in the development of tourism in the region during 2019-2021 were studied. It was found that the potential of the tourism sector is not being used properly. The reasons and their nature are outlined.

For the successful use of the existing tourist potential, it is proposed to apply a project approach. The classification of projects is presented. The main tourist projects implemented in the region today are considered. Their purpose, performers, partners, duration, and budget are described. It was found that in total, in 2022, more than ten international grant projects were implemented in the Ivano-Frankivsk region. It has been studied that the main majority of them are aimed at the development of cross-border tourism. The tasks aimed at such tourism are presented.

It was concluded that the situation taking place in Ukraine today creates conditions for intensive planning of the development of various branches of the economy, including the field of tourism. It is the project approach, in our opinion, that is an effective tool for regional socio-economic development, which enables the rational use of tourism potential.

**Keywords:** tourism, tourist flows, project, region, strategy, resources, partners, routes, cross-border cooperation.

**Постановка проблеми у загальному вигляді.** Україна розташована у центрі Європи та має всі умови для належного розвитку економіки за рахунок туризму. Фінансово-економічна криза, події, пов'язані з анексією Автономної Республіки Крим та проведенням антитерористичної операції на території Донецької та Луганської областей

призвели до зменшення туристичних потоків, негативно вплинули на структуру туризму та реалізацію туристичних можливостей країни як на внутрішньому, так і на зовнішньому туристичних ринках. А повномасштабне вторгнення Росії в Україну взагалі призупинило в'їзний туризм. Але вже сьогодні стає зрозуміло, що післявоєнне відновлення економіки країни буде залежати від можливостей розвитку усіх галузей, в тому числі й сфери туризму.

На подолання негативних тенденцій, створення сприятливих умов для розвитку сфери туризму направлена Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, яка визначає туризм пріоритетним напрямом прискорення економічного та соціального зростання країни. Стратегією передбачено реалізацію пріоритетних цілей, серед яких ми виокремлюємо одну – «забезпечення ефективного і комплексного (економічного, соціального, екологічного та інноваційного) використання наявного туристичного та курортно-рекреаційного потенціалу шляхом розв'язання проблеми рекреаційного природокористування і охорони навколишнього природного середовища та удосконалення територіальної структури сфери туризму та курортів з метою розвитку туристичних територій та їх бренду» [1].

Об'єктом дослідження обираємо Івано-Франківську область, якій властиві сприятливі природно-кліматичні умови, наявність значної кількості природних і культурних ресурсів та туристичної інфраструктури, збережені національні традиції й фольклор. Саме ці фактори вказують на значний потенціал розвитку туризму в даній області.

Для успішного використання наявного туристичного потенціалу слід застосовувати дієві управлінські підходи, серед яких ми виділяємо проєктний підхід. Суть такого підходу полягає в тому, що інтегруються управлінські функції та відбувається структуризація процесів проєкту, спрямованих на ефективне досягнення його цілей за рахунок застосування сучасних методів та технологій управління з метою отримання запланованих результатів.

**Аналіз публікацій.** Вагомий внесок у розвиток теоретичних засад проєктної діяльності здійснили такі вчені-економісти як: Юзевич В., Крап Н., Огірко О. [2], Кінаш І. [3], Онишкевич О. [4] та ін. Особливості управління проєктами в сфері туризму були в полі зору науковців Козловського Є., Ткаченка Т. [5], Редька В. [6], Тимейчука А. [7] Лінтур І. В., Кампов Н. С., Касинець О. В. [8] та ін.

Незважаючи на значну кількість публікацій з проєктного менеджменту, проблеми створення й ефективної реалізації проєктів у туризмі ще недостатньо вивчені, адже туристична сфера постійно наражається на нові ризики, що вимагає швидкого прийняття рішень при втіленні нових проєктів.

**Метою статті** є розкриття актуальності проєктного підходу до розвитку туризму та визначення особливостей реалізації туристичних проєктів в обраному регіоні.

**Виклад основного матеріалу.** Стратегія розвитку Івано-Франківської області відносить туристично-рекреаційну сферу до пріоритетів економіки регіону [9]. Область є лідером внутрішнього туризму України, яку відвідує 2 млн туристів і екскурсантів щороку. Звісно, пандемія COVID-19 у 2020 р. призвела до зниження ділової активності, обмеження обсягів пасажирських перевезень, припинення роботи закладів готельно-ресторанної індустрії тощо. Матеріали досліджень вказують на те, що основними DESTINATIONAMI короткотермінових відвідувачів (облікована тривалість перебування: 2–7 днів) стали територія Яремчанської міської ради (разом з Надвірнянським районом) – понад 400 тис. осіб (+1%, порівняно з 2019 р.), м. Івано-Франківськ – понад 140 тис. осіб (-28%), Косівський район – майже 90 тис. осіб (-16%), м. Яремче – понад 80 тис. осіб (-32%), Верховинський район – понад 60 тис. осіб (-10%) [10]. Як наслідок туристична індустрія Івано-Франківської області зазнала збитків, зокрема: на 15 % зменшилась чисельність суб'єктів господарювання; туристичні фірми скоротили на 25 % сплату податків і зборів.

У 2021 р. на Івано-Франківщині спостерігається ріст в'їзних та внутрішніх туристичних потоків. Тільки за 7 місяців 2021 р. туристичний збір перевищив на 5,8 млн грн. річний показник 2020 р. Івано-Франківська область залишається серед лідерів областей України за сплатою туристичного збору. Вона займає четверте місце після столиці, Львівщини та Закарпаття.

У той же час, потенціал туристичної сфери не використовується належним чином. І причинами цього є проблеми такого характеру [9]:

- незадовільний стан окремих ділянок місцевих доріг, що перешкоджає доступності до туристичних локацій;
- бюджетне недофінансування сфери туризму за напрямками розвитку рекреаційної інфраструктури і промоції;
- диспропорція розвитку туристичної інфраструктури у територіальних громадах області;
- недостатня кількість конкурентоспроможних сучасних інтерактивних атракцій;
- обмежений асортимент пропозиції якісних і конкурентоспроможних туристичних послуг та продуктів на ринку внутрішнього та в'їзного туризму;
- відсутність програм пільгового кредитування для суб'єктів туристичної діяльності;
- надмірна плинність кадрів у сфері туристичної індустрії;
- засміченість рекреаційних зон, руйнування природно-заповідних екосистем транспортними засобами;
- відсутність належного контролю за водовідведенням у туристичних центрах області.

Окремі із вищезазначених проблем можна вирішити за рахунок розробки та втілення туристичних проєктів.

Проєкт – це система чітко поставлених цілей, що досягаються за допомогою спеціальних технічних засобів і технологічних процесів з використанням фінансових, матеріальних, трудових та інших ресурсів, а також управлінські рішення та організаційні заходи, обумовлені вказаними цілями [7].

Відповідно до теорії управління проєктами кожен конкретний проєкт класифікується за такими основними ознаками: масштаб (розмір, величина); локація (внутрішній і зовнішній); термін реалізації; основні характеристики; показники; номенклатура і обсяг використаних ресурсів.

Спираючись на методологію проєктного підходу, управління проєктами забезпечує цілеспрямованість розвитку складних багатопараметричних, багатофункціональних систем, формує ефективну архітектуру управління такими системами, утворює міждисциплінарну інтеграцію на основі єдиних специфікацій, технологій і стандартів.

Розглянемо основні туристичні проєкти, які реалізуються нині в Івано-Франківській області:

*1. Світ Карпатських розет – заходи із збереження унікальності культури Карпат.* Метою проєкту було збереження культурної та історичної спадщини Карпат (традицій, ремесел, звичаїв, музики, архітектури). Вказаної мети буде досягнуто шляхом розвитку транскордонного співробітництва в управлінні культурними та історичними ресурсами Карпат завдяки створенню мережі організацій, що здійснюють діяльність у цій сфері. Через популяризацію знань про регіональні традиції, практики та заходи, спрямовані на відновлення ремесел та підвищення компетенцій окремих місцевих громад в управлінні культурними ресурсами регіону [11].

У рамках проєкту створено польсько-український Карпатський центр культурної спадщини – «Розети», який формує 4 структури у Косові, Уричі, Колочаві та Бистромі. Проведено 23 культурні заходи та 14 тренінгів для співробітників проєкту. Даний проєкт реалізовувався за фінансової підтримки Європейського союзу в рамках Програми транскордонного співробітництва Польща – Білорусь – Україна 2014-2020 рр. Бюджет

проєкту склав 1 543 329,05 євро, в т. ч. грант від ЄС на суму 1 376 340,85 євро. Частка гранту для України становила 843 165,10 євро.

2. *52 способи життя в Карпатах: відродження традиційних культур праці.* Метою проєкту є збільшення відвідуваності і створення нових можливостей щодо джерел доходу у прикордонних громадах шляхом розробки й популяризації унікального туристичного досвіду, побудованого навколо традиційних культур праці і способів життя в межах спільної для цільових регіонів **дестинації Карпатської живої спадщини** [12].

Проєкт реалізовувався в Івано-Франківській та Закарпатській областях України, повітах Марамуреш і Сату-Маре в Румунії, Кошицькому і Пряшівському краях Словаччини, в регіонах Боршод-Абауй-Земплен та Саболч-Сатмар-Берег в Угорщині. Для досягнення мети партнери проєкту перетворили місцеві активи нематеріальної культурної спадщини на 52 ринкових продукти (по 13 продуктів у кожній з країн), надаючи різноманітні можливості для підприємців та місцевого населення, мотивуючи надалі використовувати традиційні практики, розвивати повагу до спадщини та сприяти її збереженню.

В рамках проєкту було ідентифіковано локальні осередки, сімейні підряди чи окремих осіб, які займаються традиційним сільським господарством, виробництвом автентичної їжі та ремісництвом і проживають переважно у віддалених сільських районах. Це дало змогу створити ринкові пропозиції – **туристичні пакети для турів вихідного дня**. Так, зокрема, було організовано у 2022 році тури для переселенців. Люди мали змогу відвідати Вигодську, Долинську, Косівську та Космацьку громади. Упродовж чотирьох днів чотири групи вимушених переселенців ознайомилися з культурною спадщиною Бойківщини та Гуцульщини. Також для них провели майстер-класи із гончарства, ковальства, писанкарства та приготування традиційних страв цих районів [13].

Слід зазначити, що для просування таких пакетів було використано інноваційні технології задля проникнення на туристичний ринок. Створено два електронні туристичні продукти – онлайн-музей традиційних культур праці й побуту Карпат та віртуальний гід (мобільний додаток). Даний проєкт реалізовувався за фінансової підтримки Європейського союзу в рамках Програми транскордонного співробітництва Угорщина – Словаччина – Румунія – Україна на 2014–2020 рр. Загальний бюджет проєкту – 576,081.52 Євро. Проєкт тривав 2 роки і завершився 24 жовтня 2021 року.

3. *Vike AsseNT: велосипедна доступність об'єднує території.* Проєкт спрямований на покращення доступності словацько-українського транскордонного регіону для велосипедистів шляхом створення передумов для транскордонної мобільності та підвищення обізнаності про важливість велосипеда як екологічно-чистого та кліматично-сталого транспорту [14]. Даний проєкт діє в рамках програми Транскордонного співробітництва ЄС Угорщина – Словаччина – Румунія – Україна на 2014 – 2020 рр. за фінансової підтримки Європейського Союзу. Його буде реалізовувати Центр соціальних та ділових ініціатив (Україна) у партнерстві з Пряшівською Велосипедною Групою Костітряс (Словаччина), Агентством сприяння сталому розвитку Карпатського регіону «ФОРЗА» (Україна), селом Птрукша (Словаччина).

В рамках проєкту в Івано Франківській області схвалено Концепцію розвитку велосипедної інфраструктури [15]. Зазначимо, що Івано-Франківська область стала першою серед регіонів в Україні, де прийнято нормативний документ, що передбачає створення належних умов для посилення інтеграції велосипедного транспорту в загальну систему транспортної інфраструктури та туристичної галузі, поліпшення якості життя мешканців і підвищення привабливості території. Проєкт ще триває. На території Івано-Франківської області має з'явитися п'ять велосипедних пунктів.

4. *Карпатські лісові школи – пілотне співробітництво для охорони природи та екологічної освіти* [16]. Проєкт передбачає створення інноваційного відкритого освітнього простору для вивчення дикої природи поруч із гідрологічною пам'яткою природи – болотом Ширковець, обладнаного пішохідними містками, оглядовими вежами,

інтерпретаційними панелями. У Центрі спадщини Вигодської вузькоколійки буде відкрито екологічний клас, а біля Центру споруджено інтерактивний павільйон-репродукцію елементів лісової екосистеми. Проєкт виконується Туристичною асоціацією Івано-Франківщини за співфінансування Європейського Співтовариства в рамках Програми прикордонного співробітництва Угорщина – Словаччина – Румунія – Україна на 2014-2020 рр. Партнерами проєкту є відділ регіонального розвитку та будівництва Долинської РДА, Вигодська ОТГ та НУЛГ «РОМСІЛЬВА» (адміністрації Марамуреського національного гірського парку, що у Марамурешському повіті в Румунії).

5. *Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні.* Даний проєкт має на меті наближення системи географічних зазначень в Україні до відповідної системи ЄС у відповідності до Угоди про асоціацію Україна-ЄС [17]. Проєкт включає в себе чотири компоненти:

- створення законодавчої бази та зміцнення адміністративної спроможності;
- маркетингова діяльність для ребрендингу «чутливих» продуктів;
- реєстрація української продукції в якості географічних зазначень та сприяння її наявності на ринку;
- планування проєктів розвитку сільських територій з метою приваблення туризму до регіонів.

Бюджет проєкту – 3 448 975,00 євро.

В межах Програми транскордонного співробітництва ЄС «Румунія – Україна на 2014 – 2020» в Івано-Франківській області реалізуються і такі туристичні проєкти, а саме:

- *«Обмін спадщиною. Збереження історичного надбання Пнівської фортеці в Україні та фортеці Ардуд у Румунії для розвитку туризму»;*
- *«Назад до наших спільних корінь»;*
- *«Розвиток транскордонного співробітництва для популяризації об'єктів історичної та культурної спадщини на прикордонній території Румунії і України».*

Загальна сума залучених грантових коштів у межах цих проєктів становитиме понад 800 тис. євро. Зазначимо, що третій проєкт втілює Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу [18] Серед основних напрямів реалізації – реконструкція Геологічного музею ІФНТУНГ, просування 50 історичних та історико-культурних об'єктів в Івано-Франківській області та 50 – у Сучавському повіті, а також створення рекламної продукції, відеороликів, віртуальних 3D-турів, лазерне сканування об'єктів, щоб науковці могли використати цей матеріал для дослідження та оцінки їх стану, а також для ухвалення відповідних управлінських рішень по цих об'єктах тощо.

Загалом у 2022 році в Івано-Франківській області тривало втілення більше десяти грантових міжнародних проєктів. Більшість з них направлені на розвиток транскордонного туризму. Це сприяє вирішенню таких завдань:

- просування національних інтересів і забезпечення національної безпеки шляхом вивчення настроїв іноземної громадської думки, інформування, а також виховання тих, хто цю думку формує; вдосконалення освітніх програм у сфері туристичної освіти; створення інформаційного забезпечення економічних процесів й впровадження передових технологій; пошук нових моделей розвитку національних інфраструктур; формує сприятливий інвестиційний клімат; зміцнює брендинг територій.

**Висновки.** Таким чином, проєктний менеджмент є складноорганізованою системою. Ситуація, що має місце сьогодні в Україні створює умови для інтенсивного проєктування розвитку різних галузей економіки, у тому числі й сфери туризму.

На нашу думку, проєктний підхід є дієвим інструментом регіонального соціально-економічного розвитку за рахунок наступних переваг: дає змогу чітко розподілити функціональні повноваження за рівнями управління та забезпечити прозорість і комплексний контроль їх реалізації; забезпечує переорієнтацію регіональної влади на нетрадиційні управлінські рішення; дозволяє формувати гнучкі структури управління регіональними проєктами; допомагає отримувати необхідний кінцевий продукт та

аналізувати ступінь задоволеності ним споживачеві; створює зворотній зв'язок з населенням регіону, органами влади, зацікавленими особами, що дає змогу оцінити діяльність органу державного управління безпосередньо громадою.

Правильно вибрані методи управління в туристичному проектуванні створюють можливості для отримання соціально-економічного синергетичного ефекту, який виявиться в успішному завершенні проекту, підвищенні конкурентоспроможності DESTINATION, де впроваджуватимуться результати туристичного проектування на практиці.

### **Література**

1. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>
2. Юзевич В. М., Крап Н. П., Огірко О. І. Лінгвістичний підхід у системі управління проектами на основі аналізу умов прийняття альтернативних рішень. *Вісник Львівського державного університету безпеки життєдіяльності*. 2018. №17. С. 23–31.
3. Кінаш І. П. Програмно-цільовий метод як цільовий інструмент розвитку матеріально-технічної бази соціальної сфери України. *Фінансовий простір*. 2015. № 1(17). С. 160–162.
4. Онишкевич О. В. Актуальність проектного підходу в управлінні підприємствами. *Економіка і суспільство*. 2016. Вип. 6. С. 203–207.
5. Козловський Є. В., Ткаченко Т. І. Особливості управління проектами в сфері туризму на основі застосування механізмів державно-приватного партнерства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 9. С. 78–82.
6. Редько В.Є. Проектний підхід до управління розвитком туризму. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2014. Випуск 7. Частина 3. С. 167–170.
7. Тимейчук А. М. Управління туристичними проектами як основний функціональний елемент практичного туризмознавства. *Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання в підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми*. 2018. Випуск 50. С. 379–383.
8. Лінтур І. В., Кампов Н. С., Касинець О. В. Інвестиційні проекти розвитку туристичного комплексу України. *Економіка і суспільство*. 2018. № 14. С. 613–618.
9. Стратегія розвитку Івано-Франківської області на 2021–2027 роки URL: <https://www.if.gov.ua/strategiya-rozvitku-ivano-frankivskoyi-oblasti>
10. Івано-Франківська обласна державна адміністрація. Статистика URL: <https://www.if.gov.ua/turizm/statistika-tourism>
11. Світ Карпатських розет – заходи із збереження унікальності культури URL: Карпат. <https://ekarpaty.com/nashi-proekty/rosettes/>
12. Туристична асоціація Івано-Франківщини. URL: <http://surl.li/eliyo>
13. На Франківщині за шість місяців на 77% зріс туристичний збір у порівнянні з 2021 роком. URL: <https://suspilne.media/260595-na-frankivsini-za-cotiri-misaci-na-48-zris-turistichnij-zbir-u-porivnanni-z-minulim-rokom/>
14. Галицький кореспондент. Велосипед-це тренд. URL: <https://gkpress.if.ua/velosyped-tse-trend-na-prykarpatti-realizuvatymut-proyekt-bike-accent/>
15. Концепція розвитку велосипедної інфраструктури Івано-Франківської області. URL: <https://www.if.gov.ua/news/ivano-frankivshchina-otrimala-konceptiyu-rozvitku-veloinfrastrukturi>
16. Надвірнянська РДА URL: <http://nadrda.gov.ua/vidbulosja-pershe-vidkrite-zasidannya-spilnoi-upravlinskoi-grupi-proektu-karpatski-lisovi-shkoli-pilotne-spivrobotnictvo-dlja-zberezhenja-prirodi-ta-ekologichnoi-osviti/>
17. Географічні зазначення в Україні. URL: <https://ukrainiangis.com.ua/>
18. ІФНТУНГ. URL: <https://nung.edu.ua/project/rozvytok-transkordonnoho-spivrobotnytstva-shchodo-populyaryzatsiyi-obyektiv-istorychnoyi-ta>

## References

1. Stratehii rozvytku turyzmu ta kurortiv na period do 2026 roku URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text> [in Ukrainian].
2. Iuzevych, V.M., Krap, N.P., Ohirko, O.I. (2018). Linhvistychnyi pidkhdid u systemi upravlinnia proektamy na osnovi analizu umov pryiniattia alternatyvnykh rishen. Visnyk Lvivskoho derzhavnogo universytetu bezpeky zhyttiediialnosti, 17. 23-31 [in Ukrainian].
3. Kinas, I.P. (2015). Prohramno-tsilovyi metod yak tsilovyi instrument rozvytku materialno-tekhnichnoi bazy sotsialnoi sfery Ukrainy. Finansovy prostrir, 1(17). 160-162 [in Ukrainian].
4. Onyshkevych, O.V. (2016). Aktualnist proektnoho pidkhdodu v upravlinni pidpriemstvamy. Ekonomika i suspilstvo, 6. 203-207 [in Ukrainian].
5. Kozlovskiy, Ye.V., Tkachenko, T.I. (2019). Osoblyvosti upravlinnia proektamy v sferi turyzmu na osnovi zastosuvannia mekhanizmiv derzhavno-pryvatnoho partnerstva. Investytsii: praktyka ta dosvid, 9. 78–82 [in Ukrainian].
6. Redko, V.Ie. (2014). Proektnyi pidkhdid do upravlinnia rozvytkom turyzmu. Naukovy visnyk Khersonskoho derzhavnogo universytetu, 7 (3). 167-170 [in Ukrainian].
7. Tymeichuk, A.M. (2018). Upravlinnia turystychnymy proektamy yak osnovnyi funktsionalnyi element praktychnoho turyzmoznavstva Suchasni informatsiini tekhnolohii ta innovatsiini metodyky navchannia v pidhotovtsi fakhivtsiv: metodolohiia, teoriia, dosvid, problemy. 50. 379-383 [in Ukrainian].
8. Lintur, I.V., Kampov, N.S., Kasynets, O.V. (2018). Investytsiini proekty rozvytku turystychnoho kompleksu Ukrainy. Ekonomika i suspilstvo, 14. 613- 618 [in Ukrainian].
9. Stratehiia rozvytku Ivano-Frankivskoi oblasti na 2021–2027 roky URL: <https://www.if.gov.ua/strategiya-rozvitku-ivano-frankivskoyi-oblasti> [in Ukrainian].
10. Ivano-Frankivska oblasna derzhavna administratsiia. Statystyka URL: <https://www.if.gov.ua/turizm/statistika-tourism> [in Ukrainian].
11. Svit Karpatskykh rozet – zakhody iz zberezhenia unikalnosti kultury URL: Karpat. <https://ekarpaty.com/nashi-proekty/rosettes/> [in Ukrainian].
12. Turystychna asotsiatsiia Ivano-Frankivshchyny. URL: <http://surl.li/eliyo> [in Ukrainian].
13. Na Frankivshchyni za shist misiatsiv na 77% zris turystychnyi zbir u porivnanni z 2021 rokom. URL: <https://suspilne.media/260595-na-frankivsini-za-cotiri-misaci-na-48-zris-turisticnij-zbir-u-porivnanni-z-minulim-rokom/> [in Ukrainian].
14. Halytskyi korespondent. Velosyped-tse trend. URL: <https://gk-press.if.ua/velosyped-tse-trend-na-prykarpatti-realizuvatymut-proyekt-bike-accent> [in Ukrainian].
15. Kontseptsiiia rozvytku velosypednoi infrastruktury Ivano-Frankivskoi oblasti. URL: <https://www.if.gov.ua/news/ivano-frankivshchina-otrimala-koncepciyu-rozvitku-veloinfrastrukturi> [in Ukrainian].
16. Nadvirnianska RDA URL: <http://nadrda.gov.ua/vidbulosja-pershe-vidkrite-zasidannja-spilnoi-upravlinskoj-grupi-proektu-karpatski-lisovi-shkoli-pilotne-spivrobotnictvo-dlja-zberezhenja-prirodi-ta-ekologichnoi-osviti/> [in Ukrainian].
17. Heohrafichni zaznachennia v Ukraini. URL: <https://ukrainiangis.com.ua/> [in Ukrainian].
18. IFNTUNH URL: <https://nung.edu.ua/project/rozvytok-transkordonnoho-spivrobotnytstva-shchodo-populyaryzatsiyi-obyektiv-istorychnoyi-ta> [in Ukrainian].