

3. Юрченко О. А., Свирида О. А. Аграрне страхування з державною підтримкою: українські реалії та зарубіжний досвід. *Підприємництво та інновації*. Випуск 25, 2022. URL: https://www.researchgate.net/publication/373796186_Formation_of_the_labor_payment_system_at_the_enterprise
4. Якубович В. Канада. Особливий статус аграрного сектора економіки та програми страхування. *Forinsurer*. URL: <https://forinsurer.com/public/03/07/01/561>
5. Русан В. Аграрний сектор економіки: підсумки 2022 та прогноз на 2023 рік. *Національний інститут стратегічних досліджень*. 2023. URL: <https://niss.gov.ua/news/komentari-ekspertiv/ahramnyy-sektor-ekonomiky-pidsumky-2022-ta-prohnoz-na-2023-rik>
6. Яриш Л. Супутниковий моніторинг та аналітика для страхових компаній. *EOS Data Analytics*. 2024. URL: <https://eos.com/uk/blog/suputnykova-analityka-dlia-strakhovykh-kompanii/>
7. Віленчук О. М. Аграрне страхування в Україні: парадигма становлення та стратегія розвитку: монографія. Житомир: Вид. О.О. Євенок, 2019. 380 с. URL: https://ir.polissiauniver.edu.ua/bitstream/123456789/10384/4/Agrarian_insurance_2019_380.pdf
8. Добіжа Н. В. Роль страхування в розвитку інфраструктурного забезпечення аграрного ринку України. *Ефективна економіка*. 2021. №4. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2021/12.pdf
9. Віленчук, О. М. Сучасні підходи до розвитку аграрного страхування в Україні. 2020. URL: <https://surl.li/lkhurv>

УДК 330.34:004.738.5:631

Костенко С.О., здобувач наукового ступеня доктора філософії,
Національний університет біоресурсів і природокористування України

Негрей М.В., науковий керівник, к.е.н, доцент,
доцент кафедри економічної кібернетики
Національний університет біоресурсів і природокористування України

ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

Аграрний сектор України традиційно відіграє ключову роль у національній економіці. За даними Держстату частка аграрного сектору у ВВП країни становить понад 10%, а експортна виручка від агропродукції регулярно перевищує 40% загального експорту [4]. Водночас сучасні виклики — війна, логістичні труднощі, інфляційний тиск, нестабільність валютного курсу — значно ускладнюють діяльність аграрних підприємств. Згідно з

аналізом фінансових звітів аграрних компаній за 2020–2023 роки, лише окремі підприємства демонструють стабільну прибутковість. Наприклад, Kernel у 2023р. отримав 4373 млн.грн. чистого прибутку, що відображає ефективну фінансову модель. Водночас МХП у тому ж році зазнав збитків на 761 млн грн, попри значні обсяги доходу (51,3 млрд грн) [4].

Одним з інструментів адаптації до нових умов є впровадження інтернет-технологій. Метою роботи є аналіз впливу інтернет-технологій на ефективність діяльності аграрних підприємств, зокрема через веб-присутність, комунікації та доступність інформації для партнерів, клієнтів і споживачів.

Теоретичне підґрунтя зв'язку між ефективністю застосування інтернет-технологій та фінансовими показниками аграрних підприємств ґрунтується на низці сучасних економічних концепцій. Зокрема, теорія зацікавлених сторін (Freeman) підкреслює важливість відкритості інформації для побудови довіри між компанією та її стейкхолдерами. Теорія прозорості та інформаційної асиметрії (Akerlof, Stiglitz) доводять, що публічність і доступність фінансової та операційної інформації через веб-платформи зменшують рівень невизначеності та сприяють залученню інвесторів. Сигнальна теорія (Spence) пояснює, як наявність розділів із фінзвітністю, тендерами та вакансіями на сайтах компаній слугує позитивним сигналом для ринку. Основними напрямками використання інтернет-технологій в агросфері є корпоративні вебпортали (вебсайти), інтеграція систем онлайн-продажу, впровадження CRM/ERP через хмарні рішення, digital PR через блоги, SEO та соціальні мережі, тендерні майданчики з можливістю подання заявок онлайн тощо [1]. Вебсайт виконує функції: інформування (фінзвітність, новини, блоги), аналітики (веб-аналітика через GA/SimilarWeb), рекрутингу (розділи вакансій) та взаємодії з ринком (тендери, продажі техпродукції) [3]. Аналіз трафіку сайтів за даними SimilarWeb показує, що лідерами за онлайн-активністю є МНП (88 тис. візитів) та Kernel (61 тис. візитів) [2]. Kernel має відкриту фінансову звітність, англomовну версію сайту, вакансії, розділи для участі в тендерах — ці елементи сприяють зростанню довіри та залученості аудиторії. Було проведено дослідження залежності між показниками доходу, земельного фонду, обсягу співробітників та середньомісячного трафіку аграрних підприємств. Результати кореляційного аналізу вказують на тісний зв'язок між середньомісячним трафіком вебсайту компаній та їх доходом (0,91), що свідчить про значний вплив цифрової присутності на фінансові результати. Помірні зв'язки також зафіксовані між трафіком і кількістю співробітників (0,65), а також між земельним банком і доходом (0,59). В сучасних умовах інтернет-технології не лише підвищують ефективність внутрішніх процесів аграрних підприємств, а й виступають чинником зміцнення позицій на ринку. Запровадження структурованих рішень в онлайн-сфері має стати одним із ключових елементів стратегій агропідприємств.

Перелік використаних джерел

1. Voronenko I., Nehrey M., Kostenko S., Panchyshyn A., Lashchuk I. Advertising strategy management in internet marketing // Journal of Information Technology Management. 2021. Vol. 13. P. 35–47. Режим доступу: https://jitm.ut.ac.ir/article_82603_704c60200a611c374f998ae8e1967c31.pdf
2. SimilarWeb. Website Analytics [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.similarweb.com>
3. Вороненко І. В., Костенко С. О. Показники функціонування веб-сайтів аграрних компаній як складова цифровізації економіки // Агросвіт. 2019. № 10. С. 53–60. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/agrosvit_2019_10_9
4. Державна служба статистики України. Сільське господарство України 2023 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.ukrstat.gov.ua>

УДК 336

Кравчук Н. О., к.е.н., доцент,
завідувач кафедри фундаментальних та спеціальних дисциплін,
Нововолинський навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Західноукраїнського національного університету
Залога С. І., студент,
Західноукраїнський національний університет
Остряньський А. В. студент,
Західноукраїнський національний університет
Бахмачук Д. І., студент,
Західноукраїнський національний університет

ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ НАСЕЛЕННЯ

У сучасних умовах динамічного розвитку економіки, зростання складності фінансових продуктів та активного впровадження цифрових технологій особливої важливості набуває підвищення фінансової грамотності населення. Низький рівень обізнаності у питаннях особистих фінансів, кредитування, інвестування та управління ризиками призводить до неефективного розпорядження коштами, боргових проблем, фінансового шахрайства та соціальної вразливості. Водночас, фінансово грамотне населення є важливою передумовою стабільного економічного розвитку, зміцнення середнього класу, підвищення добробуту громадян та формування відповідального фінансового поведінкового мислення. Тому розвиток фінансової грамотності стає стратегічним завданням як для держави, так і для громадянського суспільства.