

Перелік використаних джерел

1. Voronenko I., Nehrey M., Kostenko S., Panchyshyn A., Lashchuk I. Advertising strategy management in internet marketing // Journal of Information Technology Management. 2021. Vol. 13. P. 35–47. Режим доступу: https://jitm.ut.ac.ir/article_82603_704c60200a611c374f998ae8e1967c31.pdf
2. SimilarWeb. Website Analytics [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.similarweb.com>
3. Вороненко І. В., Костенко С. О. Показники функціонування веб-сайтів аграрних компаній як складова цифровізації економіки // Агросвіт. 2019. № 10. С. 53–60. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/agrosvit_2019_10_9
4. Державна служба статистики України. Сільське господарство України 2023 [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.ukrstat.gov.ua>

УДК 336

Кравчук Н. О., к.е.н., доцент,
завідувач кафедри фундаментальних та спеціальних дисциплін,
Нововолинський навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Західноукраїнського національного університету
Залога С. І., студент,
Західноукраїнський національний університет
Остряньський А. В. студент,
Західноукраїнський національний університет
Бахмачук Д. І., студент,
Західноукраїнський національний університет

ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ НАСЕЛЕННЯ

У сучасних умовах динамічного розвитку економіки, зростання складності фінансових продуктів та активного впровадження цифрових технологій особливої важливості набуває підвищення фінансової грамотності населення. Низький рівень обізнаності у питаннях особистих фінансів, кредитування, інвестування та управління ризиками призводить до неефективного розпорядження коштами, боргових проблем, фінансового шахрайства та соціальної вразливості. Водночас, фінансово грамотне населення є важливою передумовою стабільного економічного розвитку, зміцнення середнього класу, підвищення добробуту громадян та формування відповідального фінансового поведінкового мислення. Тому розвиток фінансової грамотності стає стратегічним завданням як для держави, так і для громадянського суспільства.

В той же час, систематизуємо ключові виклики підвищення фінансової грамотності населення в умовах глобальних трансформацій (табл. 1).

Таблиця 1 – Ключові глобальні виклики фінансової грамотності населення

№	Виклик	Статистичні дані
1	Цифрова нерівність	2,6 млрд людей не мають доступу до інтернету [10]
2	Складність фінансових продуктів	60% американців не розуміють інвестпродукти (ETF, 401(k)) [4]
3	Інформаційне перевантаження, фейки	45% користувачів соцмереж стикалися з фейковими фін порадами [6]
4	Низький рівень фінансової освіти в школах	17% українських підлітків мають високий рівень фін грамотності [8]
5	Пасивність і недовіра	35% українців не довіряють банкам [2]
6	Шахрайство та кіберризики	300 млн фішингових атак, переважно з фінансовим мотивом [7]
7	Нерівномірність глобального розвитку	Великобританія, Австралія мають нацстратегії, більшість країн Африки — ні [5; 9]

Примітка. Складено автором на основі [2; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10]

Отже, підвищення фінансової грамотності населення є критично важливим завданням у контексті глобальних економічних трансформацій, цифровізації та зростання складності фінансового середовища. Низький рівень обізнаності у сфері особистих фінансів підвищує вразливість громадян до фінансового шахрайства, призводить до нераціонального використання ресурсів та перешкоджає соціальній і економічній стабільності суспільства [3, с.62].

Аналіз глобальних викликів, таких як цифрова нерівність, низький рівень шкільної освіти з фінансів, складність фінансових продуктів та зростання кіберризиків, свідчить про необхідність системного і багаторівневого підходу до формування фінансової культури. Світовий досвід демонструє ефективність національних стратегій фінансової грамотності, особливо в таких країнах як Австралія, Велика Британія та Канада [1, с.60-63].

Для подолання існуючих бар'єрів важливо забезпечити доступ до якісної фінансової освіти в усіх регіонах, впровадити фінансову грамотність у шкільні програми, боротися з фейковою інформацією та розвивати довіру до фінансових інституцій. Лише в умовах усвідомленого й відповідального ставлення громадян до фінансів можливий сталий економічний розвиток як окремих країн, так і глобальної економіки в цілому.

Перелік використаних джерел

1. Лавренюк В. В., Лавренюк А. В. Підвищення фінансової грамотності населення: зарубіжний досвід. *Бізнес-Інформ.* 2022. № 1. С. 59 – 67.

2. Фінансова обізнаність українців — національне дослідження, 2022. USAID та GfK Ukraine. URL: <https://www.usaid.gov/ukraine> (дата звернення 01.05.2025).
3. Ярова Ю. М. Фінансова грамотність населення та розвиток національної економіки. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2024. Т. 2. № 20. С. 61-68.
4. Financial Capability Study, 2023. FINRA Investor Education Foundation (США). URL: <https://www.usfinancialcapability.org> (дата звернення 01.05.2025).
5. National Financial Capability Strategy 2022–2030. Australian Government, Financial Literacy Strategy. URL: <https://www.moneysmart.gov.au> (дата звернення 01.05.2025).
6. OECD/INFE 2022 Survey on Financial Literacy and Financial Inclusion. OECD. URL: <https://www.oecd.org/financial/education> (дата звернення 01.05.2025).
7. Phishing and Financial Cyber Threats Report. Kaspersky Security Bulletin 2023. URL: <https://www.kaspersky.com> (дата звернення 01.05.2025).
8. PISA Financial Literacy Results. PISA (Programme for International Student Assessment), 2022.. URL: <https://www.oecd.org/pisa> (дата звернення 01.05.2025).
9. UK Strategy for Financial Wellbeing 2020–2030. UK: Money and Pensions Service (MaPS). URL: <https://maps.org.uk> (дата звернення 01.05.2025).
10. World Development Report 2023: Internet Access and Digital Inclusion. Світовий банк. URL: <https://www.worldbank.org> (дата звернення 01.05.2025).

УДК 368.5:336.76

Крихівська Н. О., к.е.н., доцент,
доцент кафедри фінансів, обліку та оподаткування
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Куш А. С., здобувач вищої освіти,
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

СТРАХОВІ РЕЗЕРВИ ЯК ІНДИКАТОР ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ

Функціонування страхових компаній у фінансовій системі зумовлює їхню роль не лише як посередників з управління ризиками, а й як акумуляторів значних фінансових ресурсів. Акумульовані кошти у вигляді страхових резервів створюють потужну основу для інвестиційної діяльності. Саме тому аналіз інвестиційного потенціалу страховиків набуває особливого