

2. Головне управління ДПС в Харківській області. Екологічний податок. Особливості нарахування і сплати : сайт. URL: <https://kh.tax.gov.ua/media-ark/news-ark/749871.html> (дата звернення 25.04.2025)

3. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0893-99#Text> (дата звернення: 22.04.2025).

4. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати»: сайт. URL: <https://mof.gov.ua/uk/nacionalni-polozhennja> (дата звернення: 22.04.2025).

5. Податкова система: конспект лекцій : навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Гречко А.В. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 119 с.

6. Канонішена-Коваленко К. Екологічний податок від А до Я. Київ: Фундація «Відкрите Суспільство», 2017. 108 с.

УДК 338:(334.012.64+334.012.63)

Назаренко П. М., здобувачка вищої освіти,
Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара
Романова О. В., старший викладач,
Дніпровський національний університет ім. Олеся Гончара

РОЛЬ СТРАХОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ТА РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Страхова діяльність є важливою складовою економіки будь-якої країни, оскільки забезпечує фінансову стабільність та зниження ризиків як для окремих осіб, так і для бізнесу. В Україні, на тлі економічних змін та глобальних викликів, страхування набуває все більшої значущості, оскільки дозволяє підприємствам і громадянам ефективно управляти фінансовими ризиками та забезпечувати захист своїх інтересів. Однак, страхова галузь в Україні стикається з низкою проблем. У даному контексті важливо дослідити роль страхової діяльності в економічному розвитку України, її вплив на фінансову безпеку та перспективи розвитку в умовах змінюваного ринку.

Страховий сектор в Україні є ключовим елементом забезпечення економічної стабільності та фінансової безпеки, особливо в умовах воєнного стану та економічної невизначеності. Через систему страхування мінімізуються фінансові ризики для фізичних і юридичних осіб, підтримується ділова активність і стабільність грошових потоків. У період зростання геополітичних загроз страхування також допомагає зменшити негативний вплив кризових подій на підприємства та інвесторів [1].

Воєнні події значно ускладнили діяльність страхових компаній. Підвищення рівня ризиків, зростання кількості страхових випадків та необхідність адаптації продуктів до нових реалій стали серйозним викликом для ринку. У відповідь на ці виклики важливим фактором стабілізації виступає ефективна державна політика в сфері страхування та підтримка з боку міжнародних партнерів, що забезпечує умови для поступового відновлення ринку та його інтеграції в систему економічного відновлення країни [2]. У 2023 році страховий ринок продемонстрував ознаки стійкого відновлення: обсяг валових страхових премій зріс на 18,7%, а кількість укладених страхових контрактів — на 7,6% порівняно з 2022 роком [3]. Та у 2024 році цей показник досяг свого найвищого (з 2021 року) рівня — 53 млрд. грн. [4]. Водночас, значний вплив збройного конфлікту позначився на структурі ринку: з 2017 по 2023 роки кількість страховиків скоротилася з 294 до 101 [3]. Та за останній рік на 36 до 65 страхових компаній у 2024 році [4].

Фінансова стійкість страхових компаній значною мірою визначається ефективністю управління страховими резервами. Саме резерви дозволяють страховикам виконувати свої зобов'язання перед клієнтами, зберігаючи при цьому фінансову стійкість навіть у періоди підвищеного навантаження. Формування страхових резервів також безпосередньо впливає на фінансові результати: зростання обсягів резервів призводить до зменшення чистого прибутку компанії, тоді як їх зменшення може підвищити прибутковість. Крім того, ці резерви виконують ще одну важливу функцію — вони є джерелом довгострокових інвестицій, що можуть бути спрямовані на розвиток національної економіки, інфраструктури та інших ключових секторів, сприяючи формуванню позитивного інвестиційного клімату.

Попри значний потенціал у зміцненні фінансової безпеки, страховий сектор України стикається із серйозними викликами, посиленими повномасштабним вторгненням РФ. Низька страхова культура, недосконала нормативна база та економічна нестабільність залишаються головними бар'єрами для розвитку [5].

Разом із тим, перспективи зростання пов'язані з наближенням до європейських стандартів, цифровізацією процесів і активізацією інвестиційної діяльності [6].

Отже, страхова діяльність відіграє надзвичайно важливу роль у забезпеченні економічної стабільності та розвитку України, особливо в умовах воєнного стану та загальної економічної невизначеності. Попри наявні виклики страхова галузь має значний потенціал для розвитку. Його реалізація можлива завдяки впровадженню європейських стандартів, цифровізації процесів та посиленню державної підтримки. Таким чином, страхова діяльність є стратегічно важливою складовою механізму економічного відновлення та сталого розвитку України.

Перелік використаних джерел

1. Onyshchenko S., Maslii O., Kivshyk O., Cherviak A. The impact of the insurance market on the financial security of Ukraine. *Financial and credit*

activity: problems of theory and practice. 2023. Т. 1. № 48. С. 268–281. URL: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.48.2023.3976> (дата звернення: 27.04.2025).

2. Ткачук Л.М., Краус О.О. Вплив повномасштабного вторгнення на ринок страхування в Україні. *Innovation and Sustainability*. 2024. № 3. С. 34–44. URL: <https://doi.org/10.31649/ins.2024.3.34.44> (дата звернення: 27.04.2025).

3. Новосьолова О. С. Сучасні реалії функціонування страхового ринку України. *Бізнесінформ*. 2024. № 5. С. 270–276. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-5-270-276>.

4. Основні тенденції страхового ринку у 2024 році. Матеріал з сайту Ліга страхових організацій в Україні. URL: <https://uainsur.com/osnovni-tendentsii-strakhovoho-rynku-u-2024-rotsi/> (дата звернення: 28.04.2025).

5. Bulantsov I. Problems and challenges in regulating the insurance market of Ukraine in the context of European integration. *Economic Forum*. 2024. Т. 14, № 1. С. 8–17. URL: <https://doi.org/10.62763/cb/1.2024.08> (дата звернення: 27.04.2025).

6. Мамчур Р.М., Конончук Н.Л.. Страховий ринок України в умовах воєнного стану. *Economics and business management*. 2022. Т. 13, № 4. С. 71 – 80. URL: [https://doi.org/10.31548/economics13\(4\).2022.62-70](https://doi.org/10.31548/economics13(4).2022.62-70) (дата звернення: 27.04.2025).

УДК 658.8:004.738.5

Обельницька Х. В., к.е.н., доцент,

доцентка кфедри підприємництва та маркетингу

Савчак В. О., студентка групи МРКм-24-1,

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

СЕГМЕНТАЦІЯ АУДИТОРІЇ ЯК ОСНОВА УСПІШНОГО ТАРГЕТИНГУ

Сучасний ринок послуг вимагає точного і економічно обґрунтованого підходу до просування. В умовах обмежених бюджетів, особливо в таких специфічних сферах, як медичні послуги, ефективність маркетингу значною мірою залежить від правильного визначення цільової аудиторії. Сегментація стає фундаментом для оптимізації рекламних кампаній та забезпечення високої конверсії.

Питання ефективного таргетування активно висвітлюється у багатьох працях українських та закордонних науковців та практиків. Зокрема, стаття [1] подає огляд методів сегментації (демографічна, психографічна тощо) та пропонує авторське бачення для телевізійного контенту, але обмежується теоретичним підходом без цифрового контексту. У [2] сегментація розглядається через призму брендингу міст, що робить матеріал корисним у межах урбаністичного маркетингу, але менш універсальним. Робота [3] акцентує на персоналізованій рекламі як результаті якісної сегментації, однак