

перенасичення асортименту, яке може призвести до внутрішньої конкуренції між власними товарами та зниження прибутковості.

Таким чином, грамотне формування асортиментної політики є ключовим фактором стабільного розвитку підприємства, підвищення його привабливості для споживачів та зміцнення позицій на ринку.

Перелік використаних джерел

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства. – К.: Центр навчальної літератури, 2020. – 432 с.
2. Маркетингові дослідження: навчальний посібник / Н.О. Мартинович, В.Г. Горник, Е.Б. Бойченко. Київ: «Видавництво Людмила», 2021. 323 с.
3. Троян А. В. Особливості асортиментної політики підприємства в сучасних умовах господарювання / А. В. Троян // Ефективна економіка. – 2014. – №1 – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2708>.
4. Бардаш М. С. Асортиментна політика підприємства та шляхи її вдосконалення / М. С. Бардаш, О. І. Хоменко. // Ефективна економіка. - 2016. - № 11. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2016_11_66

УДК 334.722:330.341.1:004(477)

Побігун С. А., к.е.н., доцент,

доцент кафедри підприємництва та маркетингу

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Момот В.Л., здобувач PhD за ОПП «Менеджмент»

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ АСПЕКТ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Цифрова трансформація є однією з найважливіших умов ефективного функціонування сучасних компаній, через те, що вона активно впливає на всі аспекти бізнесу, включаючи операційні процеси, управлінські рішення та стратегії розвитку. Основним елементом цифрової трансформації є оптимізація бізнес-процесів завдяки використанню цифрових інструментів, що дозволяє компаніям підвищити свою конкурентоспроможність, знизити витрати та збільшити продуктивність. Штучний інтелект (AI) відіграє важливу роль у прогнозуванні та автоматизації процесів, що стосуються управління ризиками, планування ресурсів та взаємодії з клієнтами. AI також дозволяє створювати персоналізовані пропозиції для споживачів, що сприяє збільшенню доходів та підвищенню рівня задоволеності клієнтів [1].

Оптимальним підходом для прогнозування динаміки впливу цифрової трансформації на бізнес-моделі, що базуються на таких характеристиках [2]:

а) Метод навчання – це моделі стратегічного розвитку, що дозволяють виявляти внутрішній потенціал компанії через аналіз маркетингового середовища.

б) Тип поширення інформації – рекурентні мережі, де сигнали помилки передаються від виходів до входів нейронної мережі в напрямку, зворотному до звичайного процесу передачі сигналів у бізнес-моделях.

Забезпечення стратегічного планування із цифрової трансформації бізнес-процесів розкривається в систему блоків (рис. 1.):

- розробка бізнес-структури;
- формування організаційної структури;
- структурне планування системи.

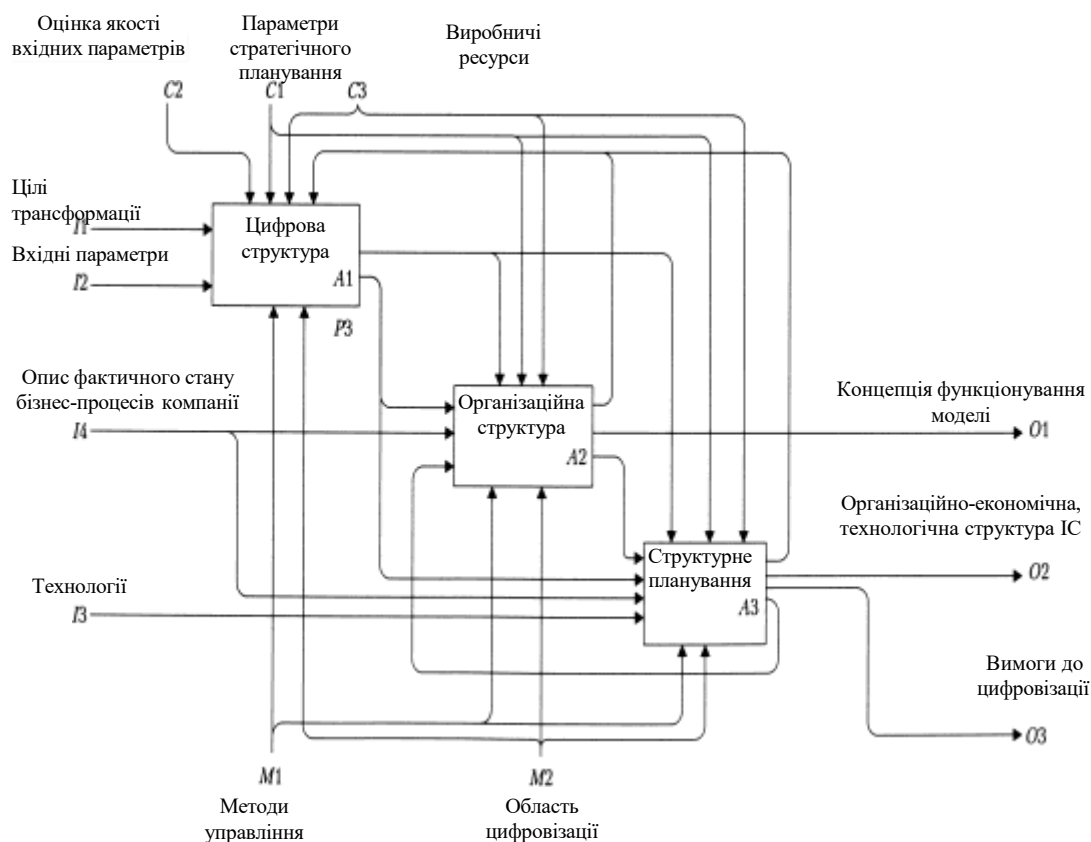


Рисунок 1 – Бізнес-процес протікання цифрової трансформації в межах компанії [3]

Оптимізація стратегічних бізнес-процесів через використання цифрових інструментів надає чимало суттєвих переваг для організацій при формуванні інноваційних стратегій. По-перше, значно підвищує продуктивність компаній за рахунок скорочення кількості кроків у функціонуванні бізнес-процесів і зменшення часу, необхідного для виконання рутинних і стандартних завдань. По-друге, дозволяє досягти високої точності у виконанні завдань і знижує вірогідність виникнення помилок при провадженні інноваційних технологій. По-третє, оптимізовані

бізнес-процеси сприяють більш ефективній адаптації компаній до динамічних змін ринку. В умовах нестабільної глобальної економіки та стрімкого розвитку технологій, компанії, які впроваджують цифрові рішення, можуть швидко коригувати свої стратегії для підтримки конкурентоспроможності.

Основними напрямками подальших досліджень цифрової трансформації як ключового аспекту інноваційних стратегій в умовах сталого розвитку на нашу думку мають бути:

- дослідження взаємозв'язку між цифровізацією та Цілями сталого розвитку ООН;
- аналіз ролі цифрових технологій у трансформації бізнес-моделей, орієнтованих на екологічність, соціальну відповідальність та економічну ефективність;
- формування теоретико-методологічних основ інтеграції цифрової трансформації в стратегії сталого розвитку;
- вплив цифрових платформ на розвиток інноваційної діяльності;
- дослідження нових форм цифрових бізнес-моделей, орієнтованих на сталий розвиток;
- економічна політика підтримки цифровізації малого та середнього бізнесу з урахуванням принципів сталого розвитку;
- розробка індикаторів оцінки цифрової трансформації у контексті сталого розвитку;
- порівняльний аналіз міжнародних практик цифрової трансформації для сталого розвитку.

Перелік використаних джерел

1. Ross, P., & Maynard, K. (2021). Towards a 4th industrial revolution. *Intelligent Buildings International*, 13(3), 159-161. doi:10.1080/17508975.2021.1873625.
2. Ford, M. (2021). *Rule of the robots: How artificial intelligence will transform everything*. Hachette: Basic Books.
3. Metelenko, N.G., Kovalenko, O.V., Makedon, V., Merzhynskyi, Y.K., Rudych, A.I. (2019). Infrastructure security of formation and development of sectoral corporate clusters, *Journal of Security and Sustainability Issues* 9(1): 77–89. [http://doi.org/10.9770/jssi.2019.9.1\(7\)](http://doi.org/10.9770/jssi.2019.9.1(7)).