

3. Бабов К. Д., Дмитрієва Г. О., Тихохід Л. В., Гавловський О. Д. Лікувально-оздоровчий туризм – один із сучасних напрямків підвищення ефективності діяльності санаторно-курортної сфери. Медична реабілітація, курортологія, фізіотера.2019)
4. (Перспективи розвитку туризму для людей з інвалідністю після закінчення російсько-української війни Моца Андрій Андрійович¹, Корінець Роман Ярославович², Горюнова Катерина Анатоліївна. АКАДЕМІЧНІ ВІЗІЇ Випуск 33/2024)
5. (Л. А. Слатвінська, к. е. н, доцент, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини ORCID ID: 0000-0002-2575-5114 ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ)
6. (АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ ЗАКОРДОНОМ Чупіна Катерина Олександрівна International Relations. Economics. Country Studies. Tourism (IRECST)
7. Барна Н.В., Коротєєва А.В. Інклюзивно-реабілітаційний туризм. Київ, 2020. 125с

УДК 338.22.021.4

Рибалкіна К.О., Забула М.Ю., здобувачі другого (магістерського) рівня вищої освіти

Науковий керівник: Білоусько Т.Ю., к.е.н., доцент,
доцент кафедри економіки та бізнесу
Державний біотехнологічний університет

АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Трансформація сучасної моделі національної економіки України, що здійснюються під впливом зовнішніх факторів (глобалізаційні та антиглобалізаційні процеси) та внутрішніх факторів (насамперед, військове вторгнення), передбачає подальший активний розвиток конкуренції завдяки створенню та підтримці стійких передумов зростання конкурентоспроможності підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках. У зазначених умовах, управлінському персоналу підприємств непросто утримувати бізнес навіть на межі беззбитковості, а вести успішну конкурентну боротьбу стає дуже відповідальним та складним завданням. Нейтралізація негативного впливу кризових явищ вимагає від керівництва підприємств застосування практичних навичок та досвіду передбачення кризи, її розпізнавання та застосування всього комплексу заходів щодо усунення або зменшення наслідків несприятливого настання подій. Відповідно, ефективна робота підприємства неможлива без формування конкурентної стратегії, що окреслює можливі джерела конкурентних переваг,

забезпечує їх формування і в цілому, є інструментом антикризового управління підприємством.

Конкурентна стратегія представляє собою ретельно розроблену і чітко сформульовану програму дій і заходів підприємства, яка базується на його конкурентних перевагах, визначає поведінку підприємства в конкурентному середовищі та окреслює як підприємство буде працювати на ринку і за рахунок чого зміцнюватиме власні конкурентні позиції на відповідних ринках.

Розробка конкурентної стратегії підприємства повинна органічно інтегруватися у процес стратегічного менеджменту підприємства, та враховувати місію та мету його діяльності. Серед основних завдань конкурентної стратегії: оптимізація використання ресурсів, створення і утримання конкурентних переваг, реагування на зміни в оточенні, максимізація прибутковості, забезпечення конкурентоспроможності.

Вважаємо, що на сучасному, дуже складному етапі стану нашої економіки, головними аспектами при визначенні конкурентної стратегії підприємств повинні стати, по – перше, можливості запровадження інноваційних технологій, які дозволять здійснити технологічний “стрибок” (що, в свою чергу потребуватиме додаткового фінансування, інвестування) [1], а по-друге, здійснення диверсифікації виробництва (що дозволить розширити господарську діяльність, тобто спиратися на стале, успішне виробництво та поступово запроваджувати новий вид діяльності) [2]. Відповідно, потрібно сфокусувати стратегію на конкретному сегменті ринку, де у підприємства є можливості зайняти лідерські позиції завдяки точковому фокусуванню на окремих сегментах ринків товарів (послуг), або ж диверсифікація господарської діяльності для забезпечення присутності підприємства у різних ринкових сегментах з перспективою подальшого стратегічного зростання.

Перелік використаних джерел

1. Білоусько, Т. Ю., Білоусько, Р. С., & Химич, О. В. (2024). Оцінка впливу інноваційних технологій на ефективність ринкової конкуренції в Україні. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*, (9). <https://doi.org/10.5281/zenodo.13268380>

2. Білоусько Т.Ю., Білоусько Р.С. Диверсифікація підприємницької діяльності аграрних підприємств у забезпеченні їх конкурентоспроможності. *Вісник ХНАУ. Серія «Економічні науки»*. 2018. № 3. С. 21–31. DOI: 10.31359/2312-3427-2018-353