

чином, вірусний контент сприяє не лише економічному зростанню, а й підвищенню загального рівня обізнаності в суспільстві.

Перелік використаних джерел

1. Контент — що це: види та типи контенту, стратегія створення. *Ukrainian Digital Community*. URL: <https://ukrainiandigital.com/kontent-shcho-tse-vydy-ta-typy-kontentu-stratehiia-storennia/>
2. Яна Сало. Вірусний маркетинг: принципи та особливості використання. *Економіка та суспільство*. № 37. 2022 URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1233?utm_source=chatgpt.com
3. Каріна Черняєва. Вірусний маркетинг: ефективність, особливості та його приклади. URL: <https://marketer.ua/ua/efektivnist-virusnogo-marketingu/>
4. Вірусний маркетинг: реклама, за яку не потрібно платити. *Elit-Web*. URL: https://elit-web.ua/ua/blog/viral-marketing?utm_source=chatgpt.com
5. Дослідження: що необхідно, щоб створити вірусний контент *Theirweb.media* URL: <https://theinweb.media/doslidzennya-stvoryty-virusny-kontent/>

УДК 336.71(477)

Хміляр А.Ю., здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»,

Науковий керівник: Федина В.В., к.е.н., доцент,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Національна академія статистики, обліку та аудиту

ПОТОЧНИЙ СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ

Український ринок банківських послуг нині переживає період невизначеності та значних змін на фінансовому ринку. Воєнні дії змусили фінансові установи адаптуватися до нових умов, переглянути підходи до обслуговування клієнтів та змінити механізми управління ризиками.

Банки пропонують різні фінансові послуги. Активні банківські послуги – це, наприклад, кредити та інвестиції, які підтримують розвиток економіки. Пасивні послуги включають вклади та зберігання коштів, що дає клієнтам фінансову стабільність. Є також позабалансові послуги, такі як страхування, управління майном і фінансові консультації, які підвищують довіру до банків і допомагають людям захистити свої гроші [1].

Щоб краще зрозуміти ситуацію на ринку банківських послуг в Україні, важливо проаналізувати, як змінюється кількість банків (рис. 1).

З 2021 до 2025 року загальна кількість банків зменшилася з 73 до 61. Така тенденція може бути пов'язана з фінансовими труднощами, які виникли

під час війни, а також із загальною нестабільністю. Кількість банків з іноземними інвесторами також знизилася – з 33 до 26. Це пов'язано з тим, що іноземні компанії почали виходити з ринку через високі ризики і невизначеність у країні.

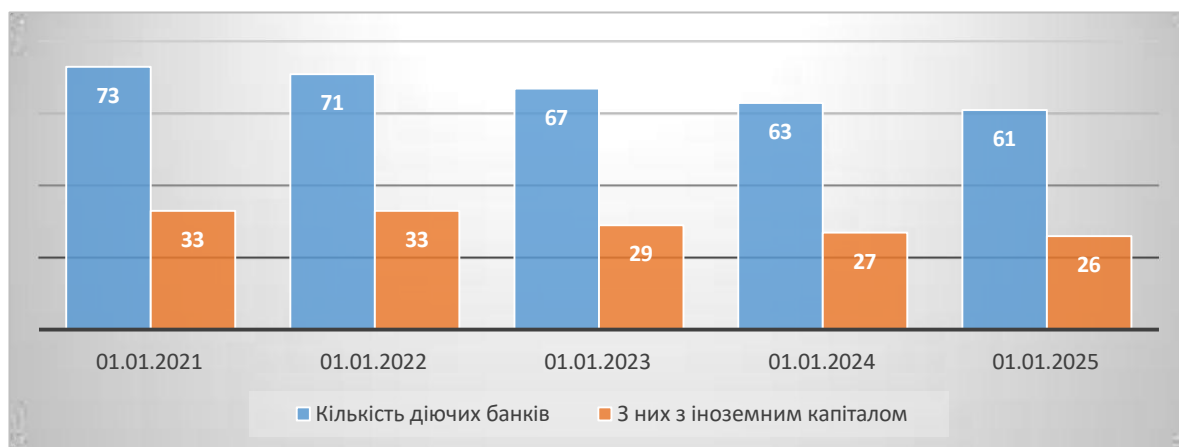


Рисунок 1 – Кількість діючих банків в Україні 2021-2025 рр.

Джерело: побудовано автором за даними [2].

Попри скорочення кількості відділень, українські банки й далі забезпечують стабільну роботу платіжної системи. Безготівкові розрахунки, операції з картками, банкомати й термінали продовжують працювати без збоїв. Це дозволяє банківському сектору виконувати свої обов'язки та дотримуватись вимог Національного банку навіть у складних умовах.

В Україні спостерігається активне впровадження сучасних технологій у сфері банківських послуг. Все більше клієнтів надають перевагу мобільним додаткам та Інтернет-банкінгу, що дає змогу швидко й зручно управляти фінансами без необхідності відвідувати відділення. Окрім традиційних банків, дедалі більшу роль відіграють віртуальні банки та фінтех-компанії, які пропонують нові підходи до фінансового обслуговування. Попри значний прогрес у розвитку дистанційного банкінгу, повний перехід до такого формату ще не завершено. Частина клієнтів, зокрема люди старшого віку, продовжують користуватися звичними офлайн-послугами, тому банкам важливо враховувати потреби різних категорій користувачів [3].

Серед українських банків, які активно впроваджують Інтернет-банкінг, можна виділити “ПриватБанк”, “Сенс Банк”, “ОТП Банк”, “УкрСиббанк”, “Universal Bank” та “ПУМБ”. Особливої популярності набув “Monobank” – цифровий банк, створений на основі “Universal Bank”. Він працює повністю онлайн і орієнтований на обслуговування через смартфон. Завдяки відсутності фізичних відділень та пов'язаних з ними витрат, Monobank може пропонувати клієнтам привабливі тарифи та вигідні умови користування [4].

Отже, банківський сектор України успішно адаптується до сучасних умов, зокрема шляхом цифровізації та впровадження новітніх технологій. Активне розширення дистанційних послуг, розвиток онлайн-банкінгу та діяльність віртуальних банків свідчать про прагнення галузі відповідати потребам клієнтів і світовим тенденціям. Незважаючи на економічні виклики

та нестабільність, банки продовжують зміцнювати свою позицію на ринку, забезпечуючи фінансову доступність та підтримуючи загальний поступ країни у напрямку сучасної економіки.

Перелік використаних джерел

1. Демчук Н.І., Довгаль О.В., Владика Ю.П. Банківські операції : навчальний посібник. Дніпро: Пороги, 2017. с. 461
2. Наглядова статистика. Національний банк України : веб-сайт. URL: <https://bank.gov.ua/ua/statistic/supervision-statist>
3. Марценюк О. В., Руда О. Л., Буяльська В. М., Тенденції ринку банківських послуг в умовах воєнного стану та у післявоєнному відновленні України. Агросвіт. 2024. № 6. С. 134–142.
4. Марич М. Г. Розвиток сучасних технологій банківського обслуговування населення. Економіка та суспільство, (68). 2024. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-206>

УДК 331.101.3

Чабан С. В., аспірант,
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Король С. В., к.е.н.,
доцент кафедри фінансів, обліку та оподаткування,
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ У ПРОЄКТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА СТРАТЕГІЇ

Управління людськими ресурсами (HR) у проєктній діяльності є ключовим фактором успішного виконання завдань, досягнення стратегічних цілей та забезпечення конкурентоспроможності організації. Водночас сучасні тенденції розвитку бізнесу, глобалізація та цифровізація вимагають гнучких підходів до управління персоналом, що дозволяють ефективно адаптуватися до змінного середовища.

У контексті сьогодення проєктна діяльність характеризується динамічністю, обмеженими ресурсами та високими вимогами до координації роботи команди. Саме тому управління людськими ресурсами у цій площині потребує інноваційних стратегій, спрямованих на підвищення продуктивності, мотивації та ефективної комунікації між учасниками проєкту.

Власне, людські ресурси є основним активом будь-якої організації, а їх ефективне управління забезпечує високу продуктивність, якість виконання завдань та досягнення стратегічних цілей. Серед основних аспектів управління HR у проєктній діяльності можемо виокремити такі, як: