

Махиня М. М., здобувач другого
(магістерського) ступеню рівня вищої освіти,
кафедра організації туристичної діяльності, МАУП,
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу МАУП
Кривоберець М. М., кандидат економічних наук, доцент,
Навчально-науковий інститут управління, економіки та бізнесу МАУП.

ТУРИЗМ ТА ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ

У сучасних умовах туризм та індустрія гостинності не лише інструментом економічного розвитку, а й важливим фактором збереження культурної спадщини, підтримки національної ідентичності та міжнародного іміджу країни.

Станом на 2024–2025 роки туристична галузь України зазнає суттєвих змін через війну та складну небезпечну [1] ситуацію практично зупинено міжнародний туризм, а пріоритет набув внутрішній туризм.

Зростає інтерес до таких напрямків, як:[2]

- сільський та зелений туризм;
- історико-культурні подорожі;
- військовий туризм (відвідування місць бойової слави, музеїв війни, меморіалів);
- екотуризм;
- медичний та рекреаційний туризм у Карпатах

У той самий час індустрія гостинності зазнала значних втрат. Багато готелів, ресторанів та туристичних агентств припинили роботу або змінили формат діяльності.

Однією із позитивних тенденцій останніх є активна цифровізація туризму. Українські платформи для онлайн-бронювання житла, замовлення екскурсій, інтерактивні путівники та віртуальні тури стали звичним явищем.

Також спостерігається інтеграція елементів інклюзивності, екологічності та сталого розвитку.

Незважаючи на кризу, туризм та індустрію гостинності, залишаються перспективними секторами економіки, після [3] війни вони можуть стати важливим інструментом економічного відновлення регіонів, створення нових робочих місць, повернення інвестицій.

Серед головних напрямів подальшого розвитку:

- відновлення зруйнованої туристичної інфраструктури;
- просування українських туристичних об'єктів за кордоном;
- розширення співробітництва з ЄС та міжнародними партнерами;
- впровадження сучасних стандартів обслуговування;
- державна підтримка малого та середнього бізнесу у туризмі;
- підготовка кадрів у галузі гостинності та туризму.

Також важливими стануть:

- розвиток військового туризму та меморіальних локацій;
- екотуризм та активний відпочинок;
- підтримка локальних ініціатив через грантові програми.

Основні виклики, з якими стикається галузь, є:[4]

- відсутність стабільної безпеки у країні;
- руйнування інфраструктури;
- зниження платоспроможності населення;
- міграція кваліфікованих працівників за кордон;
- потреба у модернізації туристичних об'єктів.

Однак, завдяки стійкості [5]малого бізнесу, ентузіазму громад та підтримці з боку держави та міжнародних партнерів, навіть у складних умовах галузь зберігає потенціал для зростання.

Український туризм та промисловість гостинності можуть бути повноцінним відновленням та розвитком.

Перелік використаних джерел

1. Міністерство економіки України. Офіційний сайт: <https://www.me.gov.ua> (<https://www.me.gov.ua/>)
2. Державне агентство розвитку туризму України: <https://www.tourism.gov.ua> (<https://www.tourism.gov.ua/>)
3. Регіональний розвиток туризму в умовах війни // Український інститут майбутнього, 2023.
4. Програма розвитку туризму в Україні до 2030 року. – К.:Мінекономіки, 2021.
5. Статистика туристичної галузі України – Державна служба статистики України.

УДК 338.48: 528.9

Мелимука О. В., студентка 1-го курсу спеціальності “Туризм і рекреація”,
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Гринюк В. І., к.т.н., доцент,
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

ПОКРАЩЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ НАВІГАЦІЇ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЛОКАЛЬНОГО ТУРИЗМУ (НА ПРИКЛАДІ ВИТВИЦЬКОЇ ТГ)

У сучасних умовах активізації внутрішнього туризму ключовим викликом для багатьох територіальних громад України є не лише виявлення та збереження локальних туристичних ресурсів, а й забезпечення їх доступності та впізнаваності. Туристична навігація виступає базовим інструментом формування просторової орієнтації, позитивного іміджу території та формування комфортного туристичного середовища.