

- розвиток військового туризму та меморіальних локацій;
- екотуризм та активний відпочинок;
- підтримка локальних ініціатив через грантові програми.

Основні виклики, з якими стикається галузь, є:[4]

- відсутність стабільної безпеки у країні;
- руйнування інфраструктури;
- зниження платоспроможності населення;
- міграція кваліфікованих працівників за кордон;
- потреба у модернізації туристичних об'єктів.

Однак, завдяки стійкості [5]малого бізнесу, ентузіазму громад та підтримці з боку держави та міжнародних партнерів, навіть у складних умовах галузь зберігає потенціал для зростання.

Український туризм та промисловість гостинності можуть бути повноцінним відновленням та розвитком.

Перелік використаних джерел

1. Міністерство економіки України. Офіційний сайт: <https://www.me.gov.ua> (<https://www.me.gov.ua/>)
2. Державне агентство розвитку туризму України: <https://www.tourism.gov.ua> (<https://www.tourism.gov.ua/>)
3. Регіональний розвиток туризму в умовах війни // Український інститут майбутнього, 2023.
4. Програма розвитку туризму в Україні до 2030 року. – К.:Мінекономіки, 2021.
5. Статистика туристичної галузі України – Державна служба статистики України.

УДК 338.48: 528.9

Мелимука О. В., студентка 1-го курсу спеціальності “Туризм і рекреація”,
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Гринюк В. І., к.т.н., доцент,
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

ПОКРАЩЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ НАВІГАЦІЇ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЛОКАЛЬНОГО ТУРИЗМУ (НА ПРИКЛАДІ ВИТВИЦЬКОЇ ТГ)

У сучасних умовах активізації внутрішнього туризму ключовим викликом для багатьох територіальних громад України є не лише виявлення та збереження локальних туристичних ресурсів, а й забезпечення їх доступності та впізнаваності. Туристична навігація виступає базовим інструментом формування просторової орієнтації, позитивного іміджу території та формування комфортного туристичного середовища.

Об'єктом дослідження є Витвицька територіальна громада, яка розташована в екологічно чистій зоні Карпат на етнографічній території Бойківщини та має значний туристично-рекреаційний потенціал завдяки унікальним природним ресурсам та об'єктам історико-культурної спадщини. Попри це, туристична галузь громади перебуває на початковому етапі розвитку, що обумовлено низьким рівнем поінформованості відвідувачів про наявні туристичні об'єкти та відсутністю інтегрованої системи туристичної навігації в громаді.

Метою дослідження є обґрунтування необхідності покращення туристичної навігації шляхом встановлення інформаційного банеру для популяризації локального туризму у Витвицькій територіальній громаді.

Під час дослідження виявлено низку проблем, що суттєво ускладнюють туристичний досвід на території громади, серед яких: відсутність зручної та візуально зрозумілої інформації про туристичні об'єкти, рекреаційні зони та історичні пам'ятки, що свідчить про недостатню проінформованість про туристичні локації Витвицької ТГ, при якій цінні об'єкти залишаються поза увагою відвідувачів; складність у навігації через відсутність чітких вказівників, інформаційних стендів про наявні туристичні об'єкти, що ускладнює планування подорожей територією Витвицької громади; низька інтеграція з цифровими сервісами – відсутність QR-кодів та інших зручних способів отримання додаткової інформації онлайн.

Серед зацікавлених осіб у вирішенні проблем із туристичною навігацією є органи управління у сфері туризму, органи місцевого самоврядування Витвицької ТГ, краєзнавці, історики, дослідники локальної історико-культурної спадщини, туристи, студенти, учні шкіл, волонтери та громадські організації.

На основі проведеного аналізу запропоновано покращити туристичну навігацію шляхом розробки та встановлення туристичного інформаційного банеру Витвицької ТГ, що є відповіддю на ці виклики та сприятиме покращенню навігації та доступності інформації для туристів, збільшенню впізнаваності Витвицької ОТГ як туристичного напрямку, підтримці місцевого бізнесу та залученню інвестицій у туристичну сферу громади.

Створення та встановлення великоформатної карти-банера із позначенням туристичних об'єктів Витвицької ОТГ та нанесення QR-кодів про туристичні локації громади, як інноваційних елементів, дасть змогу підвищити туристичну привабливість регіону, збільшити туристичний потік та сприятиме розвитку локального туризму на території громади.

Перевагою реалізації даного заходу є те, що створений інформаційний банер стане довготривалим ресурсом, який може використовуватися серед великої аудиторії зацікавлених сторін, включаючи місцеві громади, туристичні агенції, освітні установи та органи влади. Проект має перспективу масштабування на інші громади Карпатського регіону та може слугувати прикладом ефективної синергії між локальними ініціативами, самоврядуванням і суспільством.

Отже, сучасна система туристичної навігації є необхідною складовою сталого розвитку локального туризму. Незважаючи на значний туристично-рекреаційний потенціал території, недостатній рівень інформаційної доступності та відсутність інтегрованої навігаційної інфраструктури істотно стримують туристичну активність у Витвицькій територіальній громаді.

Встановлення туристичного банеру є простим, але дієвим інструментом підвищення туристичної привабливості громади. Реалізація подібних ініціатив демонструє, що навіть у невеликих громадах можна створити повноцінний туристичний продукт, головним чинником успіху якого є доступність, інформативність і візуальна зрозумілість.

Запропоноване впровадження інформаційного банера з туристичною картою та QR-навігацією може стати першим дієвим кроком до формування повноцінної системи просторового орієнтування для туристів. Такий підхід сприятиме покращенню туристичного досвіду, розширенню знань про локальні об'єкти історико-культурної спадщини, залученню відвідувачів до менш відомих туристичних локацій.

Таким чином, ефективна туристична навігація не лише покращує комфорт пересування туристів, а й виступає інструментом підвищення економічної привабливості територіальної громади, формування її бренду та розвитку туризму в Карпатському регіоні.

Перелік використаних джерел

1. Соціально-економічний аналіз розвитку сільських громад. Витвицька ТГ. URL:https://ecoaction.org.ua/wp-content/uploads/2020/12/Vytvytska_OTG.pdf
2. Офіційний сайт Івано-Франківської ОДА. URL:<https://www.if.gov.ua/news/u-konkursi-studentskykh-turystychnykh-initsiatyv-pozmahaietsia-9-proiektiv>

УДК 338.48-021.484:338.483.13:392.72

Мендела Є. М., асистентка кафедри
готельно-ресторанної та курортної справи,
Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника
Білозір Ю. Р., студентка 1-го курсу
спеціальності Готельно-ресторанна справа,
Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника.

СТІЙКИЙ (SUSTAINABLE) ТУРИЗМ ЯК КЛЮЧОВИЙ ТРЕНД РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

У публікації досліджено концепцію стійкого туризму як провідного напрямку розвитку туристичної галузі та індустрії гостинності. Проаналізовано основні принципи сталого туризму, його соціальні, економічні та екологічні аспекти. Розглянуто сучасні виклики, міжнародні