

Мендела Є. М., асистент
кафедри готельно-ресторанної та курортної справи,
Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника
Левко Б. В., студентка 1-го курсу
спеціальності Готельно-ресторанна справа,
Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника.

ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ І ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Цифровізація стала визначальним чинником трансформації туристичної галузі та індустрії гостинності у ХХІ столітті. Швидкий розвиток інформаційних технологій суттєво змінив підходи до організації подорожей, бронювання послуг, комунікації з клієнтами та управління готельним бізнесом. Сучасний турист очікує не лише якісного сервісу, але й зручного цифрового досвіду, що починається ще на етапі планування поїздки. У цьому контексті використання мобільних застосунків, інтелектуальних систем обслуговування, технологій віртуальної реальності та аналітики великих даних стає необхідністю для компаній, які прагнуть залишатися конкурентоспроможними. Публікація присвячена аналізу цих тенденцій, а також викликів, зокрема пов'язаних із захистом персональних даних і цифровою грамотністю персоналу.

Індустрія туризму та гостинності є однією з найбільш динамічних сфер світової економіки. В останні десятиліття вона зазнає глибокої цифрової трансформації, що змінює способи взаємодії між постачальниками послуг та споживачами. Від онлайн-бронювання до віртуальних турів — цифрові інструменти забезпечують гнучкість, зручність і персоналізацію, які стали очікуванням сучасного туриста.

1. Роль цифрових платформ у модернізації туристичних послуг [2]

Платформи як Booking.com, Airbnb, Expedia та інші стали основним інструментом планування подорожей. Вони пропонують прозорість, вибір та інтеграцію послуг, що дозволяє туристу отримувати комплексні рішення в одному місці.

2. Мобільні технології як рушійна сила зручності

Мобільні додатки дають змогу не лише бронювати квитки та житло, а й інтерактивно користуватися мапами, перекладачами, гідами та програмами лояльності. Турист стає самостійним у плануванні та управлінні своєю подорожжю.

3. Штучний інтелект і автоматизація

AI і машинне навчання використовуються для:

- створення персоналізованих пропозицій;
- обробки запитів клієнтів через чат-боти;
- автоматичного керування ціноутворенням;
- рекомендацій на основі поведінки користувачів.

4. Big Data та аналітика споживчої поведінки

Аналітика даних дозволяє прогнозувати попит, адаптувати послуги до індивідуальних потреб, виявляти тенденції та оптимізувати маркетингові кампанії [1].

5. Технології VR і AR

Віртуальні тури, презентації номерів готелів або історичних пам'яток дають змогу клієнту «пережити досвід» ще до прибуття. Це зменшує невизначеність і підвищує ймовірність покупки.

6. Вплив соціальних мереж

Instagram, YouTube і TikTok стали не просто платформами для розваг, а ключовими каналами формування туристичних вподобань. Контент, створений користувачами (UGC), виконує функцію «соціального доказу» і є потужним маркетинговим ресурсом.

7. Виклики: кібербезпека та підготовка персоналу

Цифровізація створює ризики витоку даних, атак на системи бронювання, шахрайства. Паралельно виникає потреба у навчанні персоналу — як технічному, так і сервісному — для роботи з новими інструментами.

Цифрові технології трансформують туристичну індустрію, роблячи її більш гнучкою, клієнтоорієнтованою та ефективною. Водночас їхнє впровадження вимагає комплексного підходу: від технічного забезпечення до кадрової адаптації. Ті компанії, які швидко інтегрують інновації, отримують конкурентну перевагу та можливість стійкого розвитку.

Перелік використаних джерел

1. Ткаченко Т. І. Сучасні інформаційні технології у туризмі: навч. посіб. Київ: КНУКіМ, 2020. 212 с.
2. Соловійова Н. А. Інформаційні технології у сфері готельно-ресторанного бізнесу: монографія. Харків: Університетська книга, 2022. 180 с.

УДК 338.48-6:663.2(477.74)

Негрескул Я. Д., студентка 2 курсу бакалаврату,
Тс-2023-1, факультет суспільних і прикладних наук,
ЗВО «Університет Короля Данила»
Депутат М. М., к.г.н., доцент
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,
ЗВО «Університет Короля Данила».

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕНОГАСТРОТУРИЗМУ В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Виноградарство — це самостійна галузь рослинництва, а також розділ агрономічної науки, що вивчає біологічні особливості виноградної рослини з метою розробки способів управління її розвитком, ростом і плодоношенням для одержання високих урожаїв винограду необхідної якості.