

4. Big Data та аналітика споживчої поведінки

Аналітика даних дозволяє прогнозувати попит, адаптувати послуги до індивідуальних потреб, виявляти тенденції та оптимізувати маркетингові кампанії [1].

5. Технології VR і AR

Віртуальні тури, презентації номерів готелів або історичних пам'яток дають змогу клієнту «пережити досвід» ще до прибуття. Це зменшує невизначеність і підвищує ймовірність покупки.

6. Вплив соціальних мереж

Instagram, YouTube і TikTok стали не просто платформами для розваг, а ключовими каналами формування туристичних вподобань. Контент, створений користувачами (UGC), виконує функцію «соціального доказу» і є потужним маркетинговим ресурсом.

7. Виклики: кібербезпека та підготовка персоналу

Цифровізація створює ризики витоку даних, атак на системи бронювання, шахрайства. Паралельно виникає потреба у навчанні персоналу — як технічному, так і сервісному — для роботи з новими інструментами.

Цифрові технології трансформують туристичну індустрію, роблячи її більш гнучкою, клієнтоорієнтованою та ефективною. Водночас їхнє впровадження вимагає комплексного підходу: від технічного забезпечення до кадрової адаптації. Ті компанії, які швидко інтегрують інновації, отримують конкурентну перевагу та можливість стійкого розвитку.

Перелік використаних джерел

1. Ткаченко Т. І. Сучасні інформаційні технології у туризмі: навч. посіб. Київ: КНУКіМ, 2020. 212 с.

2. Соловійова Н. А. Інформаційні технології у сфері готельно-ресторанного бізнесу: монографія. Харків: Університетська книга, 2022. 180 с.

УДК 338.48-6:663.2(477.74)

Негрескул Я. Д., студентка 2 курсу бакалаврату,
Тс-2023-1, факультет суспільних і прикладних наук,
ЗВО «Університет Короля Данила»
Депутат М. М., к.г.н., доцент
кафедри туризму та готельно-ресторанної справи,
ЗВО «Університет Короля Данила».

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕНОГАСТРОТУРИЗМУ В ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Виноградарство — це самостійна галузь рослинництва, а також розділ агрономічної науки, що вивчає біологічні особливості виноградної рослини з метою розробки способів управління її розвитком, ростом і плодоношенням для одержання високих урожаїв винограду необхідної якості.

Завдання виноградарства – вирощування винограду для споживання у свіжому вигляді, а також для забезпечення харчової промисловості сировиною[2, с. 4].

Станом на червень 2021 року, виноробні культури в Україні посідали близько 40 тис. га, щорічна продукція дорівнювала близько 1,2 гектолітрів вина. Останнім часом в Україні збільшується попит на винну продукцію, ринок вина стає більш насиченим, збільшується потреба у спеціалістах виноробних спеціальностей. Відкриваються курси сомельє, на яких можна дізнатися багато цікавого про походження, склад та властивості вина, основні правила дегустації вин, яке вино до чого подавати та багато іншого. [1].

Одеська область є найбільшим виробником винограду та вина в Україні. Площа виноградників Одещини складає близько 24 тис. га, на яких вирощують до 260 тисяч тонн винограду, що становить майже 60% від усього вирощеного винограду на території України. В області діє регіональна програма «Виноградарство і виноробство Одещини на 2013 - 2025 роки» так як ця галузь є важливою для економічного добробуту регіону і забезпечує приблизно 7 тисяч людей постійною роботою. На території області до війни відбувалися популярні як в українських, так і у іноземних туристів винні фестивалі та свята: Фестиваль молодого вина, Свято бессарабського вина, Фестиваль аматорського вина «Живе вино України», Регіональний фестиваль майстрів традиційного домашнього виноробства, Bolgrad Wine Fest, Wine Fest [2, с. 4].

Якщо розглядати з туристичної точки зору, можна зазначити, що винні тури користуються популярністю, що сприяє розвитку еногастротуризму та сфери гостинності загалом.

Винний туризм – це вид туризму, який обертається навколо відвідування виноробень, виноградників, фестивалів чи інших заходів, пов'язаних з винами, та перебування у цих регіонах, де виноробство є повсякденною справою. Даний вид туризму передбачає такі цілі:

- відвідування місцевих виробників;
- відвідування виноградників;
- дегустації;
- майстер – класи з сомельє та винними експертами;
- вивчення історії, технології, процесу виноробства, сортів, роботи на виноградниках;
- закупівля вин прямо на виноробнях;
- участь у винних тематичних фестивалях [3].

Для прикладу розглянемо основні населені пункти Одеського регіону, де зосереджена діяльність виноробних підприємств:

1. Болград. У місті функціонує Болградський виноробний завод, що має понад столітню історію. Підприємство спеціалізується на виробництві вин із винограду, вирощеного на власних плантаціях у сприятливих кліматичних умовах Південної Бессарабії;

2. Криничне. У цьому населеному пункті діє виноробня «Колоніст», заснована у 2005 році родиною Плачкових з метою виробництва високоякісних локальних вин преміум-класу. Виноробня розташована в історично значущому виноградарському регіоні – Придунайській Бессарабії. Назва «Колоніст» відсилає до болгарських переселенців, які освоїли цю територію на початку XIX століття. Засновник підприємства, Іван Плачков, є їхнім нащадком, що відновив сільськогосподарський потенціал регіону;

3. Ізмаїл. У місті розташований винний погріб VinariadinVale, виноградники якого знаходяться в районі Валул-луй-Траян, що характеризується оптимальними природно-кліматичними умовами для виноградарства. Виробництво поєднує традиційні підходи до виноробства з сучасними технологіями, використовуючи обладнання провідних світових компаній, таких як Bucher Vaslin, EnoVeneta та Laffort. Особливе значення приділяється процесу витримки вина у французьких дубових бочках, що сприяє формуванню глибокого аромату та смаку. Потужність лінії розливу досягає 6 тис. пляшок на годину;

4. Вилкове. У цьому населеному пункті здійснюється виробництво вина під торговою маркою Novak, що відзначається ніжним і делікатним смаковим профілем [4].

Задля розвитку даної галузі на території області утворюють туристичні маршрути, які є родзинками еногастротуризму півдня України.

До прикладу «Дорога вина та смаку української Бессарабії» – перший український еногастрономічний маршрут. Він був створений за сприяння проєкту Євросоюзу «Підтримка розвитку системи географічних вказівок в Україні». Основною метою цього проєкту є збереження історико-культурного, етнографічного, еногастрономічного середовища «Української Бессарабії», підтримки та популяризації місцевих виробників, підвищення туристичної та інвестиційної привабливості регіону.

Учасниками проєкту є виробники місцевих вин та традиційних продуктів харчування, центри громадського харчування, дегустаційні зали, енотека, готелі, навчальні заклади, туроператори Одеської області. Протяжність всього маршруту перевищує 900 кілометрів. Сам маршрут проходить південно-західною стороною Одещини, охоплюючи чотири напрямки – «Одеса-Шабо-Білгород-Дністровський», «Одеса-Фрумушика-Нова-Лісне», «Ізмаїл-Криничне-Болград», «Татарбунари-Струмок–Приморське-Вилкове».

Маршрут «Дорога вина та смаку Буджаку», який створила Бородінська громада, відрізнятиметься від свого попередника. За словами голови ТГ Івана Кюссе, він проходитиме по громадах Одещини, які знаходяться на кордоні з Молдовою. Також вже затверджений перелік об'єктів, які знаходяться в прикордонних громадах. Зокрема, йдеться про Петропавлівську громаду Білгород-Дністровського району, Бородінську та Тарутинську громаду Болградського району. Є також намір долучити Кубейську та Городненську громади Болградського району.

Голова громади підкреслив, що цей маршрут створюється заради розвитку різних напрямків туризму, серед яких гастротуризм, етнотуризм та винний туризм. Щодо винного туризму, то в кожній національній садибі будуть представлені етнічні кухні та місцеве вино [5].

На основі проведеного аналізу можна зробити висновок, що виноградарство є не лише важливим чинником розвитку аграрного сектору, але й відіграє значну роль у формуванні туристичної привабливості регіону. Активний розвиток винного туризму, включаючи дегустаційні програми та фестивалі вина, сприяє зростанню туристичного потенціалу Одеської області. Подальше залучення інвестицій і науково-дослідницька діяльність створюють підґрунтя для формування сталого винного туризму як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках.

Перелік використаних джерел

1. Виноробство в Україні. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B1%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%96%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B1%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%D0%B2%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%96> (дата звернення: 30.04.2025)
2. Вино. Винні тури Європи. URL: <https://gastrotravel.club/ua/blog/wine-tourism-in-europe#what> (дата звернення: 30.04.2025)
3. На Одещині з'явиться винний туризм. URL: <https://shotam.info/na-odeshchyni-z-39-iavyt-sia-vynnyy-turyzm/> (дата звернення: 30.04.2025)
4. У громаді Болградського району створюють Міжнародний туристичний гастрономічний маршрут: подробиці. URL: <https://bessarabiainform.com/2024/05/u-hromadi-bolhradskoho-rayonu-stvoryuyut-mizhnarodnyy-turystychnyy-hastronomichnyy-marshrut-podrobytsi/> (дата звернення: 30.04.2025)

УДК 712.25+631.618

Овсянецька Д., студент групи ЕКО-22-1

Качала Т.Б., к.т.н. доцент,

Івано-Франківський національний технічний університету нафти і газу.

СТВОРЕННЯ ВЕЛОСИПЕДНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ЯК СПОСІБ РОЗВИТКУ ТГ

В даний час територіальні громади перебувають під тиском з боку транспорту: вулиці заповнили приватні автомобілі, автобуси, які простоюють у заторах; з року в рік зростає кількість ДТП, значною