

управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг», 319-321. Львів: Растр-7.

2. «Чому так дорого?»: що таке органічні продукти й чи дійсно вони кращі за звичайні. The Village Україна. URL: <https://www.village.com.ua/village/food/food-guide/299237-organichni-produkti-scho-tse-oznachae> (дата звернення: 16.04.2025).

УДК 338.48+338.483.13:392.72'06(477)

Румянцева І.Б., доктор філософії (PhD)
з економіки, старший викладач,
Прикарпатський національний університет імені В. Стефаника
Сулима К.В., студентка 1-го курсу факультету туризму,
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»
Прикарпатський національний університет імені В. Стефаника

СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИЗМУ ТА СФЕРИ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ

Туризм та індустрія гостинності сьогодні відіграють важливе місце в економіці багатьох країн світу. Вони формують позитивний імідж регіонів, сприяють створенню робочих місць для населення, стимулюють розвиток малого та середнього бізнесу, а також сприяють збереженню історико-культурної спадщини. Туризм та сфера гостинності мають великий потенціал для сталого розвитку, особливо в умовах постпандемійного відновлення та глобальних економічних викликів.

В період пандемії COVID-19 якраз туризм втратив найбільше, бо туристи з усього світу перестали подорожувати, але ця криза також стала поштовхом до інновацій та цифрової трансформації. Сьогодні спостерігається активне відновлення внутрішнього туризму, а також зростає попит на нові форми туризму такі, як: еко-, агро-, медичний, гастрономічний та сільський туризм.

Варто пам'ятати, що значну роль у цьому процесі відіграє індустрія гостинності, яка включає готельні підприємства, заклади харчування, транспортні послуги, розваги та інші сервіси.

Нині ринок готельної індустрії представлений різноманіттям засобів та форм розміщення, здатних задовольнити широкий спектр потреб і можливостей споживачів: готелі, міжнародні ланцюги, мотелі, відомчі готелі, пансіонати, санаторії, клубні номери, бутік-готелі, пляжні готелі, гостьові будинки, мініготелі, хостели, туристичні табори, ботелі, флотелі, бунгало, кемпінги, туристичні бази, приватні будинки, котеджі та багато інших [1].

Туристична галузь в Україні має досить значний потенціал, а саме у Карпатському, Чорноморському та Подільському регіонах. Кожного року збільшується кількість сучасних садиб сільського туризму, розвиваються

приватні малі готельні підприємства, крафтове виробництво, з'являються нові туристичні маршрути, що поєднують природу, культуру та національну кухню.

Туризм – одна з основних галузей, яка сприяє економічному розвитку як окремих регіонів України, так і країни в цілому [2, стор. 31].

Туризм залишається важливим інструментом відновлення економіки регіонів, а сфера гостинності – ключовим фактором якості туристичного продукту.

Водночас туристична галузь та сфера обслуговування в Україні стикається з низкою викликів рис. 1.



Рисунок 1 – Виклики в туризмі та сфері гостинності (розробка автора)

Серед ключових напрямів подальшого розвитку туризму та сфери обслуговування можна виокремити рис. 2



Рисунок 2 – Напрями розвитку туризму та сфери обслуговування (розробка автора)

Варто відмітити, що сьогодні розвиток туризму та сфери обслуговування в Україні можливий лише за умов комплексного підходу, орієнтації на якість надання послуг, професіоналізму працівників.

Після COVID-19 туризм та сфера гостинності стали іншими. Туристи почали більше цінувати безпечні, сучасні, екологічні, індивідуальні подорожі. Також, широкого розвитку набули технологічні інновації, безпека та впровадження сучасних технологій в підприємства гостинності набули великої популярності серед відпочиваючих.

Туризм та індустрія гостинності – це дві важливі сфери економіки, які продовжують розвиватися і адаптуватися до нових реалій. Головними факторами

майбутнього розвитку залишаються інновації, сталий розвиток та персоналізація послуг.

Перелік використаних джерел

1. Поворознюк І. М., Кирилюк І. М. Перспективи розвитку ринку хостелів в Україні. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2019. № 4 (95). С. 113–120.
2. Сидорук А.В. Тенденції регіонального розвитку туристичної галузі в умовах воєнного часу. Збірник праць міжнародного науково-практичного форуму (м. Львів, 19–21 квітня 2023 р.). Львів: «Камула», 2023. С. 31

Сігеті Е. М., студентка 1 курсу ОС “Магістр”,
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
Гапак Н.М., к.е.н., доц.,
ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

АГРОТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ І ПЕРСПЕКТИВИ

Агротуризм – це сучасний формат взаємодії між фермерським господарством і туристичними послугами, який набуває все більшої популярності у світі. Він включає відвідування ферм, підприємств тваринництва та інших сільськогосподарських об’єктів, де туристи можуть ознайомитися з процесом виробництва аграрної продукції та насолодитися відпочинком у затишній атмосфері сільської місцевості [4].

З 2020 р. темпи розвитку екотуризму та агротуризму, в тому числі в Україні й світі, загалом сповільнилися. Був час, коли туристична діяльність зменшилася через поширення коронавірусу (COVID-19). В Україні вартість проданих туристичних путівок у 2020 р. знизилася на 54%, що еквівалентно 32434 млн грн порівняно з 2017 р. Привабливість для українських туристів значно знизилася після масштабного військового вторгнення РФ у 2022 р. через військові дії та зайнятість значної частини зони відпочинку. Українські