

Агротуризм в Україні має великий потенціал для зростання, однак його реалізація вимагає подолання низки економічних, правових та соціальних викликів. Головним напрямом відновлення та розвитку агротуризму на сільських територіях в повоєнний період буде вивчення досвіду країн, які пережили війну, щоб зрозуміти як повинен відроджуватися туризм в післявоєнний період. Драйверами перезапуску агротуризму в повоєнному відновленні України можуть стати такі сучасні види туризму як волонтерський та солідарний. Наразі, коли часи для туризму надскладні, вони допомагають подивитися на кризу як на новий етап розвитку, розгледіти не лише суцільні збитки від війни, а й нове бачення розвитку туризму на сільських територіях [1].

Перелік використаних джерел

1. Дуга В. Напрями повоєнного відновлення вітчизняного агротуризму. Економіка та суспільство. 2024. №60. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-129> (дата звернення: 19.04.2025).
2. Микитас А.С., Аверчева Н.О. Відновлення сфери агротуризму у післявоєнній відбудові сільських територій. Матеріали конференції (збірник). Херсон: Херсонський державний аграрно-економічний університет. 2023. С. 18-21.
3. Патика Н. І., Гловацький Д. В., Василенко В. А. Соціально-економічний вплив екотуризму на регіональний розвиток: висвітлення позитивних і негативних аспектів. Економіка. 2024.
4. Агротуризм для сталого розвитку. URL: <https://agro-business.com.ua/agro/idei-trendy/item/26629-ahroturyzm-dlia-staloho-rozvytku.html> (дата звернення: 20.04.2025).
5. Агротуризм і сьогодення: розваги у воєнний час чи острівки спокою, які розвивають громади. URL: <https://www.growhow.in.ua/ahroturyzm-i-sohodennia-rozvahy-u-voienyny-chas-chy-ostrivky-spokoiu-iaki-rozvyvaiut-hromady/> (дата звернення 11.04.2025).

УДК 338.483(477)

Ставничка Н.І., PhD з економіки,
асистент кафедри менеджменту та адміністрування,
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Бойчук О.І., здобувач бакалаврського рівня.

ПРО ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ПРИКАРПАТТЯ

Івано-Франківська область – одна з провідних в Україні з розвитку туристичного бізнесу. Область володіє потужним рекреаційно-туристичним та соціально-економічним потенціалом. Важливим є і те, що в умовах війни є віддаленою від місць ведення бойових дій. І це в сукупності приваблює

туристів. Окрім того, нині спостерігається зміна ставлення людей до подорожей. Згідно досліджень, проведеним Державним агентством розвитку туризму в Україні через війну ситуація щодо настроїв туристів наступна: у 23% українців не змінилося ставлення; 21% вважають, що подорожуючи вони підтримують економіку країни; 21% уникають подорожей через можливу небезпеку. Більшість (54%) надають перевагу міському туризму та пішим прогулянкам. Екскурсії до історичних пам'яток та музеїв обирають 28% українців. 23% присвячують свій час відпочинку на пляжі. Подієвий туризм користується популярністю також у 23% респондентів. Трохи менше – 22% – люблять подорожувати країною заради вивчення гастрономічних спеціальностей у регіонах. Активний відпочинок до душі 16%. Екотуризм 11%. Рекреаційному туризму надають перевагу майже 9% українців [1] .

Згідно наших досліджень, зростає кількість туристів на Прикарпатті. За експертними оцінками у 2024 р. їх кількість становила 2,5 млн осіб. Поляницька громада, де розташований курорт «Буковель» традиційно залишається флагманом туризму Івано-Франківської області. Динаміка надходжень туристичного збору в Івано-Франківській області представлено на рис.1.

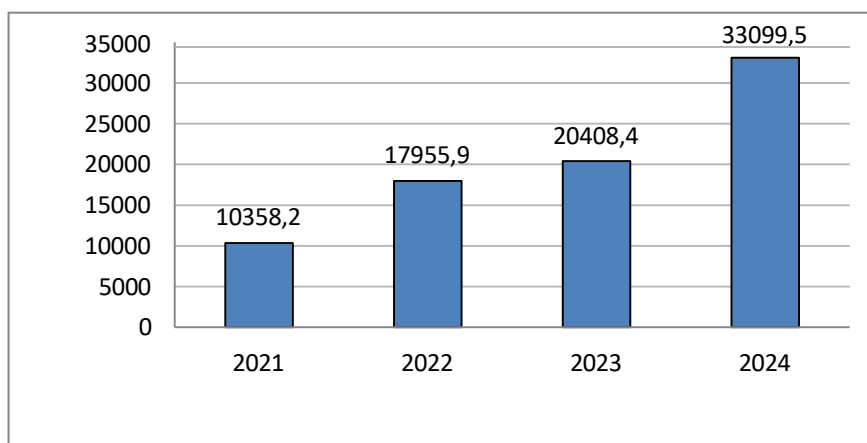


Рисунок 1 – Динаміка надходжень туристичного збору в Івано-Франківській області, тис. грн.

Джерело: [2]

У 2024 році зросла кількість відвідувачів найбільших територій та об'єктів природно-заповідного фонду. Найпопулярнішими локаціями стали: Карпатський національний природний парк, Поляницький регіональний ландшафтний парк («Скелі Довбуша» біля с. Бубнище), Національний природний парк «Верховинський», Галицький національний природний парк, Національний природний парк «Гуцульщина». Кращою туристичною громадою Прикарпаття у 2024 році стала Івано-Франківська [3].

Однак, для розвитку туризму важливо максимально використовувати існуючі туристичні ресурси. Вбачаємо потенціал в оптимізації взаємодії туризму і культури. Культурна спадщина, музеї є винятково важливим фактором залучення туристів на Прикарпаття. Саме тут можна почерпнути враження, пізнати свою історію. Цьому прийтиме популяризація існуючих культурних маршрутів. Одним із таких маршрутів є Карпатський культурний

шлях, який поєднує найвизначніші і найцікавіші об'єкти історико-культурної спадщини Івано-Франківської та Закарпатської областей, а також території Румунії [4]. Розроблений він в межах реалізації Програми Interreg NEXT, яку зараз реалізовує наш університет.

Перелік використаних джерел

1. Державне агентство розвитку туризму в Україні
<https://www.tourism.gov.ua/>
2. Івано-Франківська обласна державна адміністрація URL:
<https://www.if.gov.ua/turizm/statistika-tourism/statistichni-formi-zvitnosti>
3. Івано-Франківська громада очолила рейтинг туристичної активності на Прикарпатті URL: <https://kuryer.if.ua/ivano-frankivska-gromada-ocholya-rejtyng-turystychnoyi-aktyvnosti-na-prykarpatti/>
4. Карпатський культурний шлях URL:
<https://carpathianculturalroute.com/>

УДК 640.4:338.48:664

Сумарук М. В., студентка
спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа
Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила»

Куцик Л. В., старший викладач
циклової комісії з готельно-ресторанної справи та туризму
Фахового коледжу ЗВО «Університет Короля Данила».

ЛОКАЛЬНИХ ПРОДУКТИ ЯК СУЧАСНИЙ ТРЕНД РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

У сучасному світі спостерігається зростаючий інтерес до споживання місцевих продуктів. Вони дедалі частіше стають невід'ємною частиною повсякденного життя, впливаючи не лише на харчові звички, а й на екологічну відповідальність, економічну самодостатність і культурну самобутність окремих територій. Відмова від масових, часто імпортованих товарів на користь сезонних, регіонально вироблених продуктів, які підтримують місцевих виробників, стала світовою тенденцією.

Сучасні споживачі звертають увагу на якість і походження продуктів, обираючи натуральні, мінімально оброблені та екологічно безпечні варіанти. Така орієнтація не лише позитивно впливає на здоров'я, але й відкриває нові перспективи для розвитку туризму, зокрема гастрономічного. Відвідування місцевостей з багатими кулінарними традиціями стало новим форматом подорожей. Туристів приваблюють екскурсії на ферми, участь у майстер-класах з приготування традиційних страв, гастротури, що дозволяють глибше пізнати місцеву культуру через їжу [3].