

Таким чином, використання локальних продуктів стає не просто харчовим вибором, а частиною стратегії сталого розвитку туризму, збереження культурної спадщини та підтримки місцевих громад. Через їжу турист відкриває для себе не лише нові смаки, а й глибше розуміє традиції, історію та характер регіону.

Перелік використаних джерел

1. Гаврилюк, Н. І. Гастрономічний туризм як складова сталого розвитку регіонів. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 176 с.
2. Коваленко, Л. В. Локальні продукти в системі туристичної привабливості територій. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. 2021. № 4(2). С. 95-103.
3. Hall, C. M., & Gössling, S. Food Tourism and Régional Development: Networks, Products and Trajectories. - London: Routledge, 2016. 302 p.

УДК 388.488.2

Талашок Ю. Ю., ст.гр.ТУМ-24-1,
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Качала С. В., к.т.н., доцент,
доцент кафедри туризму, рекреації та регіонального розвитку,
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу.

ГОТЕЛЬНА СФЕРА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ В УМОВАХ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Івано-Франківська область завжди посідала важливе місце у туристичній мапі України завдяки унікальному поєднанню природних, культурно-історичних та рекреаційних ресурсів. До початку воєнних дій регіон демонстрував стійке зростання туристичних потоків, що сприяло активному розвитку готельного господарства. Водночас війна кардинально змінила функціонування цієї галузі, що вимагає глибокого аналізу її сучасного стану, викликів та перспектив. Метою даного дослідження є вивчити актуальний стан готельного господарства Івано-Франківської області в умовах воєнного часу, визначити основні тенденції та виклики, а також окреслити перспективи його відновлення та подальшого розвитку з урахуванням сучасних умов.

У даній роботі проаналізовано сучасний стан готельного господарства Івано-Франківської області в умовах повномасштабної війни. Розглянуто основні зміни в структурі попиту, економічні труднощі, кадрові виклики та адаптаційні заходи. Визначено перспективи подальшого розвитку галузі в контексті післявоєнного відновлення, цифровізації, інвестування та

соціального партнерства. Запропоновано рекомендації для ефективного управління готельним бізнесом у кризових умовах.

Об'єктом дослідження виступає сфера готельних послуг Івано-Франківської області в умовах невизначеності. Предметом дослідження механізми функціонування та розвитку готельного господарства в регіоні з огляду на виклики, спричинені воєнним станом.

Готельне господарство Івано-Франківської області завжди відігравало важливу роль у забезпеченні туристичної привабливості регіону. Івано-Франківщина відома своєю природною красою, культурно-історичною спадщиною та різноманітними можливостями для відпочинку й рекреації. До початку повномасштабної війни цей регіон демонстрував динамічне зростання туристичного потоку, що безпосередньо впливало на розвиток готельної інфраструктури. Однак у сучасних умовах війни галузь змушена адаптуватися до нових реалій, долаючи численні виклики та трансформуючи свою діяльність.

Якщо ж аналізувати стан готельного господарства під час війни, то можемо спостерігати скорочення доходів і туристичних потоків. Значне скорочення доходів через зменшення кількості відвідувачів, зростання цін на енергоносії та збільшення витрат на забезпечення базових потреб клієнтів стали серйозним випробуванням для власників готелів. Багато закладів не мають змоги покривати витрати, через що частина з них тимчасово припинила діяльність. До війни готелі області активно приймали туристів, як внутрішніх, так і іноземних, особливо у високий сезон. Військові дії спричинили різке зниження кількості відвідувачів, що позбавило підприємства значної частини прибутків. Туристичні поїздки, особливо з-за кордону, майже припинилися через побоювання щодо безпеки.

До війни основними клієнтами готелів були туристи — як внутрішні, так і іноземні. Вони приїжджали для активного відпочинку, участі в культурних подіях чи проведення ділових зустрічей. Війна різко скоротила туристичний потік. Натомість серед клієнтів готелів сьогодні переважають вимушені переселенці, які шукають тимчасове або довготривале житло.

Через економічну нестабільність і зростання цін на енергоресурси, продукти харчування та логістичні послуги готелі стикаються з підвищенням операційних витрат. Це створює серйозний тиск на фінансову стійкість закладів, особливо тих, що надають послуги за зниженими тарифами для переселенців.

Частина працівників готельного бізнесу була мобілізована до Збройних Сил України або змушена покинути країну. Це створило дефіцит кваліфікованих кадрів, що впливає на якість обслуговування.

Війна поставила перед готельним бізнесом численні виклики:

- Проблема збереження персоналу. Чимало працівників змушені були покинути свої місця роботи через мобілізацію або переселення.
- Фінансова нестабільність. Непередбачуваність економічної ситуації ускладнює планування, а нестача обігових коштів стримує розвиток.

- Пошкодження інфраструктури. Хоча бойові дії безпосередньо не зачепили область, все ж готельний сектор страждає через загальну кризу в країні.

Визначаючи перспективи розвитку готельного господарства слід зауважити, що попри складну ситуацію, готельний бізнес Івано-Франківщини має значний потенціал для подальшого відновлення і розвитку. Основні перспективи включають: інновації у сфері послуг; залучення інвестицій; партнерство з громадським сектором. Важливо створити сприятливі умови для адаптації бізнесу до нових реалій, зокрема через підтримку держави, залучення інвестицій та впровадження сучасних технологій. У майбутньому готельна інфраструктура може стати не лише економічним, а й соціальним фундаментом для регіону, сприяючи інтеграції переселенців, розвитку туризму та відновленню довіри до України як надійного туристичного напрямку.

Перелік використаних джерел

1. Баженова С.Е., Пологовська Ю.Ю., Бикова М.Д. (2022). Реалії розвитку туризму в Україні на сучасному етапі. Наукові перспективи. Серія «Економіка». 2022. 5(23). С. 168–180. Бойко В.О., Далевська Н.М. Розвиток туризму після збройних конфліктів у різних країнах світу. Управління змінами та інновації. 2022. (3). С. 5-10.

2. Бордун О., Шевчук В., Монастирський В., Лучка О. Втрати та напрями порятунку туристичного бізнесу України в умовах війни. Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2022. (62). С. 178–196.

3. Горшечнік А.А. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму в Україні. Кваліфікаційна робота, ХГПА, Хмельницький. 2024. 65 с.

УДК 333.36

Тахтаджієва Н.І., викладач,
відокремлений структурний підрозділ
«Запорізький гуманітарний фаховий коледж
Національного університету «Запорізька політехніка».

КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДЛЯ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ

Більш ніж за три роки з початку повномасштабної військової агресії щодо України всі галузі вітчизняної економіки зазнали значних змін і, на жаль, втрат. Не оминула ця доля і готельно-ресторанну сферу, яка тільки-но почала оговтуватися від «ковідних» наслідків, як стикнулася із реаліями воєнного часу. Одразу після того, як минув шок перших днів війни і стало очевидним, що країна встояла, з'явилося розуміння необхідності підтримки